

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СОГЛАСОВАНО
Первый заместитель министра
образования и науки Донецкой
Народной Республики
М.Н. Кушаков
14 / 07 2016 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказ ГОУ ВПО «Донбасская
национальная академия
строительства и архитектуры»
«14» 07 2016 г. № 33/01-9

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена для поступающих на обучение по программам
дополнительного профессионального образования – подготовки научно-
педагогических кадров в аспирантуре
по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»
по специальности 08.00.05
«Экономика и управление народным хозяйством»
(по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами)**

Программа вступительных экзаменов (испытаний) для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»

По специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Разработчики программы:

Севка В.Г. – д.э.н., профессор кафедры «Экономика предприятий», директор строительного института

Яркова Н.И. – к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и финансы», директор института «Экономика, менеджмент и право в строительстве»

Савельева Т.М. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятий»

Рецензенты:

Загорная Т.О. – д.э.н., профессор кафедры «Экономика предприятий», проректор по науке Макеевского экономико-гуманитарного институт;

Сименко И.В. – д.э.н., профессор, декан учетно-финансового факультета ДонНТУ им. М.Туган-Барановского.

Программа рассмотрена на совете института «Экономика, менеджмент и право в строительстве»

Протокол № 11 от «23» июня 2016 г.

Директор института «Экономика,
менеджмент и право в строительстве»

Н.И. Яркова

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Методика проведения вступительного экзамена по специальности 08.00.05.....	4
3. Рекомендации по выбору темы вступительного реферата и его оформлению.....	5
4. Критерии оценки.....	6
5. Содержание программы вступительного экзамена	
5.1. Обязательные разделы программы.....	7
5.2. Дополнительный раздел программы.....	21
6. Примерный перечень тем вступительного реферата.....	29
7. Литература.....	31

1. Общие положения

Целью подготовки по специальности 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются экономические отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических специальностей, специальность 08.00.05 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Маркетинг», «Инновационный менеджмент», «Управление персоналом», «Управление качеством», «Управление внешнеэкономической деятельностью».

2. Методика проведения вступительного экзамена по специальности 08.00.05

Поступающие в аспирантуру в период подачи документов проходят собеседование с предполагаемым научным руководителем, который сообщает в приемную комиссию о своем согласии осуществлять научное руководство.

Решение о допуске к вступительным экзаменам (испытаниям) в аспирантуру выносится приемной комиссией на основании представленных документов и итогов собеседования с научным руководителем.

Поступающие в аспирантуру сдают конкурсные вступительные экзамены (испытаниям) по специальной дисциплине, философии, иностранному языку. Передача вступительных экзаменов не допускается. Результаты вступительных экзаменов действительны в течение календарного года.

Целью проведения вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» является выявление знаний, приобретенных в процессе получения высшего образования на уровне магистра (специалиста) в области экономики и управления.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» состоит из трёх обязательных разделов: экономическая теория; экономика предприятия; менеджмент и дополнительного раздела области исследований в рамках специализации «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами».

В данной программе также приведен перечень примерных тем вступительных рефератов. В реферате поступающий должен показать степень владения письменной речью, умение логично, адекватно проблеме выстраивать, составлять свой текст и излагать его, давать оценку проблеме (произведению, факту, событию и т.д.), в том числе с использованием компьютерных программ и технологий.

В экзаменационный билет по специальности входят четыре вопроса из Программы по соответствующей специализации. Поступающий, получив билет и время на подготовку, письменно готовит конспект ответа на билет и затем устно отвечает на эти и дополнительные вопросы членам приемной комиссии.

На вступительном экзамене в аспирантуру по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (специализация экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами), соискатель должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, знание основных теорий и механизмов управления промышленным предприятием и регулирование его деятельности. Поступающий также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем промышленных предприятий.

Процедура проведения вступительного экзамена (испытания) включает в себя: экзамен, который проводится в устной форме, и краткое изложение сути реферата по области исследования, к которой относится реферат. Экзамен предусматривает ответы по билету и краткое изложение сути реферата. На подготовку к ответу отводится до 45 минут на открытом заседании экзаменационной комиссии.

Ответы на вопросы должны занимать 10-15 мин. и излагаться в четкой логичной форме. Положительным моментом являются примеры, связь рассматриваемого вопроса с конкретными проблемами экономики фирмы, страны.

Члены комиссии задают дополнительные вопросы, возможна дискуссия, в ходе которой поступающий должен обосновать и аргументировать свои выводы и положения.

После завершения экзамена комиссия оценивает знания кандидата и сообщает оценку.

3. Рекомендации по выбору темы вступительного реферата и его оформлению

Поступающий в аспирантуру самостоятельно выбирает, формирует и реализует тему вступительного реферата, которая должна отражать направление будущего диссертационного исследования. План вступительного реферата должен содержать основную идею темы, структуру и логику изложения. Его составление определяет направленность работы, актуальность, проблемность, исследовательский характер.

Для подготовки вступительного реферата следует использовать материалы научно-методических конференций и круглых столов, которые в последнее время обычно публикуются в Интернете на сайтах высших учебных заведений, образовательных порталах. По составу и содержанию реферат должен включать: титульный лист с указанием названия ВУЗа и кафедры, вида работы и названия темы, фамилии с инициалами поступающего, а также места (города) и года написания; лист с оглавлением (планом) работы; введение; основную часть; заключение; список литературы; приложения (при необходимости).

По структуре, оформлению и объему реферат должен отвечать следующим требованиям:

1. Во введении (1-2 стр.) – обосновать актуальность темы, сформулировать цель работы и пути ее достижения, кратко осветить состояние научной разработки проблемы;

2. В основной части (8–10 стр.) – раскрыть содержание рассматриваемой темы (по отдельным вопросам (разделам, главам или параграфам). При этом рассуждения автора должны подкрепляться конкретными фактами, цифрами, документами (на каждый из них должны быть сделаны соответствующие сноски). Важно вычленять факторы, особенности, направления, характерные черты. Каждый вопрос (раздел, глава или параграф) должны заканчиваться выводом (логическим итогом рассуждений, умозаключением);

3. В заключении (1-2 стр.) – обязательно сформулировать общие выводы по рассматриваемой теме (проблеме) и собственный взгляд на решение данной проблемы (на позиции авторов используемой литературы, источников информации и т.д.);

4. В списке литературы – дать библиографическое описание литературы (перечислить использованные источники, в т.ч., адреса Internet. Список литературы должен содержать не менее 5 источников (монографии и научные статьи). Учебная литература не учитывается. Обязательно должны быть включены все произведения, из которых приведены цитаты. Все литературные источники располагаются в алфавитном порядке. В случае использования работ одного автора следует помещать их в хронологической последовательности издания;

5. Оформление реферата должно быть выполнено машинописным способом в соответствии со следующими требованиями: печатный шрифт – Times New Roman, кегль (размер) 14; листы бумаги – формата А4, все страницы должны быть пронумерованы, с размером полей по 2 см; междустрочный интервал – полуторный; абзац – с отступом первой строки 1,25 см; текст – должен быть выровнен по ширине и структурирован по главам (разделам, параграфам), сопровождаться ссылками на источники при использовании прямых цитат и фрагментов опубликованных текстов, т.е. на такое использование источников должно быть явным образом указано в сносках или затекстовом списке литературы в соответствии с требованиями ГОСТа;

6. Объем реферата не должен превышать 15 страниц машинописного текста.

Реферат сдается в отдел аспирантуры за 10 дней до вступительного экзамена по специальности для рецензирования. Рецензент представляет письменное заключение по реферату и делает выводы о возможности допуска автора к поступлению в аспирантуру. Рецензент отмечает: уровень общетеоретических и специальных знаний автора по проблемам специальности; элементы новизны в тексте реферата; степень самостоятельности автора в обобщении, анализе, в выработке рекомендаций; полноту использования информации; обоснованность выводов и предложений; уровень оформления реферата, стиль изложения. Отрицательные заключения должны иметь детальную обоснованную мотивировку с указанием конкретных недостатков.

Реферат, оцененный положительно, защищается автором перед приемной комиссией, в день сдачи вступительного экзамена.

4. Критерии оценки

Ответ экзаменуемого оценивается исходя из его устного ответа и письменной работы (реферата) по 5-бальной шкале и утверждается председателем приемной комиссии. Уровень знаний экзаменуемого оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка знаний соискателя в процессе вступительного экзамена проводится по следующим критериям:

1. Знание сущности понятий, представленных в вопросе билета. Умение определить эти понятия, – сформулировать определения, используя общепрофессиональную и специальную лексику.

2. Умение показать связи между понятиями, представленными в вопросе билета, ответив на вопрос по существу.

3. Умение логически построить свой ответ; изложить материал по плану. Показать способность к анализу и синтезу информации в области профессиональных знаний. Умение классифицировать и группировать объекты и предметы профессиональной деятельности, отраженные в вопросе билета (рынки, продукты, факторы среды, маркетинговые решения и др.). Способность дать развернутый аргументированный ответ.

4. Умение иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики экономики и управления; демонстрировать профессиональный кругозор.

5. Способность ориентироваться в проблемных областях специальности; умение конкретно и по существу отвечать на дополнительные вопросы.

– *«Отлично»* – поступающий четко, ясно и грамотно формулирует ответы на программные вопросы, привлекая конкретные аргументы из специальной литературы, практики, своего опыта работы. Свободно беседует с экзаменаторами по теме вступительного реферата;

– *«Хорошо»* – поступающий владеет материалом, но им допущены незначительные ошибки в формулировании терминов и категорий, но с помощью преподавателя он быстро ориентируется и находит правильные ответы. Объем правильных ответов составляет 70-80%;

– *«Удовлетворительно»* – поступающий неправильно отвечает на один вопрос или дает на все вопросы необоснованные, неполные ответы и только с помощью преподавателя может исправить допущенные ошибки, ответы даны правильно на 60% задания;

– *«Неудовлетворительно»* – поступающий дает неправильные ответы на теоретические вопросы, допускает ошибки. Плохо ориентируется в теме вступительного реферата. Совокупный объем правильных ответов – менее 60%.

Итоговая оценка выставляется как средняя арифметическая из всех оценок, выставленных каждым членом приемной комиссии. Результаты вступительного экзамена доводятся до соискателя сразу после закрытого заседания приемной комиссии.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается. Сданные вступительные экзамены действительны в течение календарного года.

5. Содержание программы вступительного экзамена

5.1 Обязательные разделы программы

Раздел 1. Экономическая теория

Тема 1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Национальное

богатство как результат экономической деятельности общества. Воздействие глобализации на функционирование национально-государственных систем.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства. Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Тема 2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополисов). Ценовая политика олигополий. Неценовая

конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

Тема 3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроразличий. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная

политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Тема 4. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Основные институты общества. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики. Технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования национальной модели экономики.

Раздел 2. Экономика предприятия

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде

Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Предпринимательство как инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли. Формы предпринимательства: частная, коллективная (паевая, акционерная), контрактная. Субъекты предпринимательства: граждане или группы граждан. Виды деятельности предприятия.

Предприятие-основное звено экономики. Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Виды предприятий в отрасли. Типы предприятий. Объединения предприятий: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации, международные объединения. Государственные предприятия: особенности их функционирования в рыночной

экономике. Арендные предприятия. Малые предприятия. Совместные (с иностранным капиталом) предприятия.

Производственная и организационная структуры предприятий. Формы организации производства: концентрация, комбинирование, специализация, кооперирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность.

Производственный процесс и принципы его организации. Классификация производственных процессов. Организация основного производства - основа технологического процесса. Составные части технологического процесса. Типы производств, их экономическая характеристика.

Производственная инфраструктура предприятий. Характеристика и построение производственной структуры на основе производственного процесса. Производственная инфраструктура предприятий и ее основные элементы: инструментальное хозяйство, ремонтное, транспортное, складское, энергетическое.

Тема 2. Уставный капитал и имущество предприятий

Основные средства и показатели их использования. Понятие и характеристика уставного капитала предприятия. Структура имущества предприятия. Сущность, назначение и состав основных средств. Классификация и структура промышленно-производственных основных средств. Оценка основных средств, износ и амортизация. Показатели эффективного использования основных средств, фондоотдача и фондоемкость продукции. Фондовооруженность труда. Показатели интенсивного и экстенсивного использования оборудования. Пути повышения эффективности использования основных средств в условиях рыночной экономики.

Оборотные средства, понятие, состав, структура, классификация. Показатели оборачиваемости. Нормирование оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 3. Трудовые ресурсы на предприятии

Состав и управление трудовыми ресурсами предприятия. Понятие трудовых ресурсов предприятия. Кадровый состав предприятия: структура кадров, виды кадрового состава и показатели движения кадров. Организационная структура предприятия. Управление предприятием.

Производительность труда. Понятие производительности труда, производительной силы, интенсивности труда. Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость. Методы измерения производительности труда: натуральный, денежный (стоимостной) и трудовой. Факторы и резервы роста производительности труда: характеристика и направления реализации. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов на предприятии, участке, рабочем месте в условиях становления рыночной экономики.

Организация труда. Основные понятия о труде: характер, содержание, редукция труда. Классификация затрат рабочего времени применительно к работнику, оборудованию, производственному процессу. Сущность организации труда как элемента менеджмента, связь с организацией производства, физиологией и психологией труда, социологией и другими дисциплинами. Особенности организации труда рабочих, занятых на работах основного производства; рабочих, обслуживающих основное производство (наладчиков, ремонтников, транспортных рабочих и других категорий); специалистов (технологов, мастеров и других категорий) и служащих в условиях отрасли.

Нормирование труда. Основные виды норм затрат труда: нормы времени, выработки, обслуживания, численности, нормированные задания, комплексные и операционные нормы при бригадной форме организации труда.

Оплата труда. Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. Понятие "мотивации" труда и ее роль в новых условиях хозяйствования. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Рекомендации и пути использования ЕТС (единой тарифной системы заработной платы) в бюджетных и коммерческих структурах. Принцип и практика разработки внутрипроизводственных тарифных систем, "бестарифных вариантов" организации заработной платы и др. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки, области применения. Формирование фонда оплаты труда: понятие, основные элементы.

Рынок труда. Характеристика рынка трудовых ресурсов. Спрос и предложения трудовых ресурсов. Рыночная цена труда.

Тема 4. Экономическая и функциональная стратегии предприятия

Товарная стратегия предприятия. Типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии. Теория оптимального объема выпуска продукции. Товарная, валовая и реализованная продукция предприятия. Расчет оптимального объема выпуска продукции.

Производственная программа и мощность предприятия. Виды производственной мощности предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия. Стандарты и системы качества.

Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия в условиях рыночной экономики

Себестоимость продукции. Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация затрат себестоимости. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная. Факторы и пути снижения себестоимости. Смета и калькуляция затрат.

Ценовая политика предприятия на различных рынках. Экономическое содержание, функции цен. Виды цен и их структура. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая эластичность. Методы определения цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.

Прибыль и рентабельность предприятия. Прибыль предприятия – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Показатель рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности.

Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества. Понятие качества продукции предприятия. Факторы влияющие на качество продукции предприятия. Стандарты и системы качества продукции отечественные и международные. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции.

Тема 6. Инновационная и инвестиционная политика

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Понятие инвестиций и инвестиционных проектов. Расчет ставки дисконтирования. ЧД и ЧДД. Норма доходности. Понятие чистой приведенной стоимости.

Подготовка нового производства. Подготовка нового производства. План технического развития и организации производства. Классификация мероприятий по повышению технического уровня производства. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. План капитальных вложений и капитального строительства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.

Тема 7. Организация производства

Понятие и основные элементы производственного процесса. Типы производства, их характеристика. Методы организации производства. Сущность и значение общественных форм производства. Характеристика технико-технологической базы производства. Лизинг. Производственная мощность предприятия: характеристика и использование. Производственная и социальная инфраструктура. Понятие, виды и значение инфраструктуры. Производственная инфраструктура. Социальная инфраструктура. Производство, качество и конкурентоспособность продукции. Общая характеристика продукции, классификация и показатели объема. Программа выпуска продукции. Материально-техническое обеспечение производства. Качество и конкурентоспособность продукции, стандартизация и сертификация.

Тема 8. Планирование деятельности предприятия

Прогнозирование развития предприятия. Методологические основы планирования. Стратегическое и бизнес-планирование. Тактическое и оперативное планирование. Макроэкономическое планирование.

Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы планирования. Элементы планирования: прогнозирование; постановка задач; корректировка планов, выработка конкретных установок в распределении принятых решений на низшие звенья.

Тема 9. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия

Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия. Учет и его значение для управления работой предприятия. Специфика и задачи управленческого, бухгалтерского и статистического учета. Состав квартальной и годовой отчетности промышленного предприятия. Бухгалтерский учет, его объекты и основные задачи. Бухгалтерский баланс, содержание основных статей актива и пассива. Содержание финансово-экономического анализа. Общий анализ финансового состояния. Анализ финансовой устойчивости. Анализ ликвидности баланса. Анализ финансовых и производственных показателей. Бухгалтерско-логистическая модель кругооборота капитала.

Тема 10. Антикризисная система хозяйства

Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация. Банкротство и ликвидация предприятий.

Раздел 3. Менеджмент

Тема 1. Стратегическое планирование и управление на предприятии

Понятийный аппарат теории стратегического планирования и управления: стратегия, план, управленческое решение. Роль миссии организации в системе целеполагания. Виды планов организации: стратегические, долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные и оперативные. История становления и развития

стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки.

Содержание и структура стратегического управления. Сравнительная характеристика системы управления предприятия при осуществлении бюджетирования, долгосрочного планирования и стратегического планирования. Уровни стратегических решений. Этапы стратегического управления.

Сущность стратегического планирования в системе управления предприятием. Сравнительный анализ моделей стратегического планирования. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования. Исходные документы для разработки стратегического планирования.

Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия. Формирование банка стратегических идей развития предприятия.

Тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики

Сущность стратегического анализа. Угрозы и возможности внешней среды. Потенциал внутренней среды. Проблема адекватности оценки возможностей и ресурсов предприятия и методы её решения. Мониторинг состояния внутренней и внешней среды. Оценка стратегических факторов как основа определения основных целей предприятия.

Факторы внешней среды, имеющие стратегически важное влияние на процесс планирования деятельности предприятия. Макросреда и отраслевое окружение фирмы. Стейкхолдеры и их интересы. Власть стейкхолдеров. Учёт степени влияния стейкхолдеров на деятельность предприятия. Модель М.Портера для анализа 5 сил конкуренции в отрасли. Потенциал отрасли. Анализ конкурентоспособности предприятия и карты позиционирования. Составляющие макросреды.

Основные показатели деятельности предприятия: качество управления, качество производимых товаров, финансовое состояние предприятия, качество маркетинга, долгосрочные капиталовложения, инвестиции в инновации, социальная ответственность, управленческая команда. Анализ эффективности текущей деятельности предприятия: рентабельность, уровень риска бизнеса, доля рынка, стоимость активов, доля новых товаров, скорость оборота капитала.

Методики PEST (STEP) анализа. Табличные и матричные формы SWOT-анализа. Методики портфельного анализа. Разработка планов развития предприятия на основе полученных данных.

Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования

Место миссии в системе целеполагания и планирования деятельности предприятия. Основные требования к формулировке миссии. Значение миссии для сотрудников и деятельности предприятия во внешней среде. Основные пространства, в рамках которых предприятие формулирует свои цели. Критерии качества поставленных целей.

Социокультурные и психологические факторы, определяющие процесс целеполагания деятельности предприятия. Роль личности руководителя и мотивы его поведения. Субъективность как характеристика процесса принятия стратегического решения. Влияние компетентности персонала на целеполагание и планирование деятельности предприятия.

Влияние организационной культуры на экономические, социокультурные

факторы формирования целей предприятия. Человеческие ресурсы в системе целеполагания. Кадровая политика и инновации в организации трудовых отношений. Учёт эффективности труда при стратегическом планировании. Развитие социального партнёрства и корпоративной социальной ответственности бизнеса как составляющие стратегической цели предприятия.

Развитие фирменного планирования и переход к стратегическому менеджменту. Этапы процесса фирменного стратегического планирования. Комплексный стратегический план предприятия.

Тема 4. Модели стратегического выбора и реализация стратегических планов предприятия

Разработка планов развития растущего бизнеса. Возможные стратегии роста по товарам и рынкам. Понятие конкурентных преимуществ предприятия. Базовые стратегии конкуренции, предложенные М. Портером. Конкурентные преимущества и особенности применения стратегии низких издержек. Конкурентные преимущества и особенности применения стратегии дифференциации продукции (услуги, персонала, имиджа, сервиса). Конкурентные преимущества и особенности применения стратегии фокусирования.

Жизненный цикл предприятия. Теории жизненного цикла (Л. Грейнер, И. Адизес). Учёт стадии жизненного цикла при разработке стратегического плана развития предприятия. Жизненный цикл продукта. Влияние жизненного цикла выпускаемой предприятием продукции на разработку стратегических планов. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии. Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой стратегии.

Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий.

Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства

Понятие диверсификации. Мотивы диверсификации. Плюсы и минусы диверсификации. Взаимосвязи между бизнес-единицами. Диверсификация, основанная на материальных взаимосвязях. Диверсификация через образование «плацдарма». Диверсификация и корпоративные ресурсы.

Виды диверсификации: вертикальная и горизонтальная интеграция, несвязная диверсификация. Сильные и слабые стороны вертикальной интеграции.

Основные формы хозяйственных объединений: картель, синдикат, трест, холдинг. Банковские холдинги и финансово-промышленные группы.

Оценка состояния диверсифицированного предприятия на основе портфельного анализа. Методы проведения портфельного анализа: матрица БКГ, модифицированная матрица БКГ, Матрица McKinsey – General Electric, матрица Arthur D. Littele.

Определение темпов роста рынка и сравнительной доли рынка. Методика анализа бизнес-портфеля с использованием модели БКГ. Матрица БКГ как инструмент стратегического планирования.

Матрица McKinsey – General Electric. Факторы привлекательности рынка и стратегического положения бизнеса. Стратегические задачи компании по матрице McKinsey – General Electric.

Матрица Arthur D. Littele. Особенности построения. Факторы, учитываемые при построении матрицы Arthur D. Littele. Рекомендации матрицы Arthur D. Littele по формированию стратегических планов.

Тема 6. Контроллинг и учет рисков в стратегическом планировании деятельности предприятия

Понятие риска и его связь со стратегическими угрозами и кризисом. Виды рисков. Характеристика риска: рисковое событие, ставка риска, серьезность последствий.

Экспертные оценки в системе анализа рисков. Расчет статуса неблагоприятного события: определение результатов воздействия каждого риска на предприятие, определение длительности воздействия краткосрочное или длительное. Иерархия рисков по значимости воздействия. Выделение ключевых сил и суммарного воздействия на предприятие. Разработка антикризисных мер.

Методы управления рисками: локализация риска, уход от риска, компенсация риска и распределение рисков. Классификация причин, по которым стратегические программы фирмы терпят неудачу.

Понятие контроллинга и его роль в системе управления предприятием. Элементы контроля за реализацией стратегии на предприятии. Типы контроля: стратегический, тактический и операционный.

Иерархия уровней контроля и специфика их реализации. Стратегический контроль как составляющая корпоративного управления. Реализация тактического контроля на уровне бизнес-единиц. Тактический контроль как составляющего функционального уровня управления предприятием. Сроки проведения и показатели, подвергающиеся мониторингу, на каждом из уровней контроллинга. Бюджетирование как метод контроля за реализацией планов.

Тема 7. Государственный и региональный уровень стратегического планирования

Стратегические ориентиры социально-экономического развития на макроуровне. Пространственный аспект экономического развития. Основные ресурсы развития макроуровня социально-экономической системы.

Зарубежный опыт государственного регулирования и социально-экономического планирования. Процесс стратегического планирования в Японии, Китае, США и экономически развитых странах Западной Европы.

Исторический экскурс. Основные положения стратегии территориального развития. Геостратегические интересы России и эволюция экономического пространства в условиях глобализации. Стратегические установки, содержащиеся в программах правительства.

Регион как объект стратегического управления. Разделы стратегического планирования: производственная сфера, агропромышленный комплекс, социальная сфера, финансово-экономическая сфера, управленческая сфера, региональное хозяйство. Прогноз социально-экономического развития региона.

Анализ среды города. Стратегические варианты развития города. Задачи и этапы целевых комплексных программ. Проектирование новой структуры управления городом.

Тема 8. Особенности управления человеческими ресурсами на предприятии

Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Персонал как объект управления: численность и категории персонала, структура персонала. Определение персонала организации. Нормативная численность персонала. Списочная численность

персонала. Работники списочного состава и не списочного состава. Явочная численность. Организационная структура персонала: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Функциональная структура. Ролевая структура. Социальная структура. Штатная структура.

Категории персонала. Рабочие, их производственные функции. Рабочие основного производства и вспомогательные рабочие. Классификация рабочих в зависимости от квалификации. Служащие и их функции. Руководители, специалисты, технические исполнители.

Понятие руководства. Функции руководителя (Уманский Л.И.): интеграция, коммуникация, обучение и воспитание. Функции руководителя (Ю.Н. Емельянов): административная, стратегическая, экспертно-консультативная, коммуникативно-регулирующая, представительская, дисциплинарная, воспитательная, психотерапевтическая и др. Функции руководителя (Л.С. Бляхман): целеполагающая, административно-организаторская, экспертная, дисциплинарно-стимулирующая, представительская, воспитательно-пропагандистская. Разграничение понятий стиля и метода руководства. Понятие метода руководства (Д.П. Кайдалов, Е.И. Суименко). Понятие стиля руководства (Д.П. Кайдалов, Е.И. Суименко, А.Л. Журавлев, Р.Х. Шакуров, Н.В. Ревенко, А.А. Русалинова).

Понятие, типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Функции лидера и руководителя. Стили лидерства (К. Левин): авторитарный, демократический, попустительский. Потребности в лидерстве и мотивационная сфера лидера (Ю.Н. Емельянов). Потребность во власти как предпосылка успешного руководства (Д. Маклелланд, Г. Лассуэлл, А. Джордж, Д. Винтер). Психологические факторы эффективности деятельности руководителя: личностные, групповые и ситуационные (Р.Л. Кричевский).

Тактические приёмы использования власти в организации. Косвенные методы влияния: ситуационная манипуляция, использование третьей стороны, модальность влияния. Тактические приемы в использовании власти: запугивание, лесть, подчеркивание общности, самореклама, порождение чувства вины, демонстрация эффективного контроля, подчеркивание должностных полномочий.

Управление конфликтами. Виды внутриорганизационных конфликтов. Причины возникновения конфликтов в сфере управления персоналом. Конфликт как процесс. Объект, предмет и субъекты конфликта. Этапы развития конфликта. Формы конфликтной борьбы. Стратегии преодоления конфликтов. Структурные методы управления конфликтом. Формы производственных конфликтов. Формы производственных конфликтов. Законодательство РФ о разрешении трудовых конфликтов и споров.

Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

Кадровые службы и основные направления их деятельности. Общая характеристика персонала. Задачи и принципы построения современной системы управления персоналом. Службы персонала и основные направления их деятельности. Основные изменения в деятельности кадровых служб: от управления кадрами к управлению человеческими ресурсами. Функции кадровых подразделений. Структура управления персоналом. Основные направления в работе служб персонала: тактическое и стратегическое. Современные функции служб персонала.

Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления

персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда.

Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Тема 9. Социальное партнёрство в рамках социально-трудовых отношений

Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности.

Понятие, структура и содержание организационной культуры. Феномен организационной культуры. Концепция организационной культуры. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Модели диагностики организационной культуры Шейна, Харрис и Моран. Типологии организационных культур Р. Блейка и Ж. Мутона, И. Оучи.

Методы формирования организационной культуры: адаптация к внешнему окружению, интеграция внутренней среды. Факторы поддержания и изменения организационной культуры: толщина слоя организационной культуры, приверженность, ясность приоритетов. Основные методы, применяемые для изменения организационной культуры.

Понятие и механизм мотивации: понятие мотивации и мотива; виды мотивации; основные звенья механизма мотивации; потребности ожидания и притязания; стимул и установка; рационально-оценочный процесс. Картины человека в теориях трудовой мотивации: «ХУ-теория» МакГрегора. Развитие теории МакГрегора. Теория человеческих отношений Теория «Z» Оучи.

Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А.Маслоу. Теория потребностей К.Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д.МакКлелланда. Теория двух факторов Ф.Герцберга. Значение теории Ф.Герцберга.

Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий В.Врума. Теория справедливости С.Адамса. Модель мотивации Портера-Лоулера. Теория постановки целей Э.Лока. Теория партисипативного управления.

Мотивация и подкрепление поведения: виды подкрепления, модели подкрепления

Организация процесса обучения персонала: этапы, формы, методы.

Понятие и основные тенденции развития персонала. Модель систематического обучения. Определение потребностей в развитии персонала. Распределение ресурсов. Составление учебных планов и программ. Организация профессионального обучения. Формы дополнительной подготовки персонала. Повышение профессионального мастерства менеджеров. Связь обучения с практикой.

Тема 10. Система ответственности в сфере публичного управления

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и

реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства.

Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

Тема 11. Производство как система: общие понятия

Предприятие как система. Управление производством: системное видение. Понятие, закономерности, функции и состав производственной системы. Цели, задачи, принципы, процесс, функции, элементы системы, организация и организационная структура, а также информационное обеспечение системы управления производством.

Производственный процесс и типы производств. Основные принципы организации производственного процесса. Единичное производство. Серийное производство. Массовое производство. Непрерывное производство. Типы производств и их технико-экономическая характеристика. Производственная структура предприятия. Производственный цикл и его структура. Ключевая роль потребителя в операционном управлении: различия между производством и сферой услуг; элементы концепции предоставления услуг; качество обслуживания потребителя.

Матрица видов инновационных производств. Первый вид – производства и услуги, направленные на определенного потребителя. Второй вид – производства и сервис, работающие по субконтрактам с крупными фирмами. Третий вид – производства, работающие по уникальным заказам. Четвертый вид – сборочные работы на основе поставки (закупки) комплектующих изделий («отверточная» технология).

Критерии размещения производственных объектов. Методы размещения промышленных предприятий. Размещение объектов сервиса.

Основные способы размещения оборудования. Размещение оборудования по технологическому принципу. Размещение производства по предметному принципу. Размещение оборудования по принципу групповой технологии. Размещение оборудования по принципу обслуживания неподвижного объекта. Размещение помещений сервисных предприятий. Планировка офиса.

Тема 12. Управление трудовыми, материальными ресурсами и производственными запасами. Материально-техническое снабжение и сбыт.

Особенности управления материальными ресурсами предприятия. Управление процессом потребления материальных ресурсов. Виды производственных запасов, издержки, связанные с их созданием и хранением, управление ими.

Роль и значение материально-технического снабжения и сбыта в системе производственного менеджмента, управление материально-техническим снабжением производства. Анализ, определение потребности и расчеты количества заказываемых ресурсов. Определение методов и форм снабжения. Выбор поставщика, заключение договора, организация контроля качества и количества поставок. Экономическая роль сбыта продукции и его управление. Маркетинг и сбыт в современных условиях.

Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры. Ремонт технологического оборудования в системе производственного менеджмента.

Нормирование труда и определение потребностей в рабочих специалистах на предприятии. Методы установления норм труда: аналитически-исследовательский,

расчетно-аналитический.

Заработная плата и основные принципы её организации. Формы и системы оплаты труда. Планирование заработной платы на предприятии.

Сущность и функции кадрового менеджмента на предприятии. Личность в системе производственного менеджмента. Концепции и виды мотивации. Формирование и управление конфликтами в производственном коллективе.

Понятие, значение, факторы обеспечения качества продукции, основные требования к нему. Показатели качества, методы их оценки, цена качества. Системы управления качеством. Новая стратегия в управлении качеством. Цена качества. Стандартизация продукции, отечественные и международные стандарты в области управления качеством. Система сертификации. Сертификация продукции, систем производства, систем качества.

Тема 13. Разработка производственной стратегии и принятие производственных решений

Понятие, элементы и факторы экономической стратегии предприятия и производства. Локальные производственные цели, основные составляющие экономической стратегии предприятия. Стратегическое управление производством. Факторы стратегии и локальные производственные цели. Понятие производственной стратегии. Формирование производственной стратегии. Итеративный процесс формирования производственной стратегии. Формирование стратегических решений. Структурные элементы производственной стратегии.

Решения по товарам и услугам. Структурные решения. Технологические решения. Конкурентные решения. Решения по ресурсам. Особенности стратегии инновационных производств. Концепции развития производственной стратегии.

Принятие управленческих решений. Производственные и маркетинговые решения: противоречия и компромисс. Влияние на принятие производственных решений факторов спроса на товары и услуги. Использование моделей при принятии решений. S-кривые развития технологий. Кривая опыта (освоения). Кривая жизненного цикла спроса и технологий. Оценка среды. Анализ и формирование видов деятельности предприятия.

Альтернативы решения: формирование, сравнение, выбор. Реализация решения и контроль результатов. Ограничения и условия принятия решений. Теория решения. Выбор и оценка альтернатив. Условия принятия решений. Дерево решений

Операционный подход в структурных решениях производства. Понятия и принципы формирования производственных структур. Понятия производственного процесса и структур. Факторы, определяющие производственную структуру. Выбор видов производственных структур. Организационные структуры управления в производстве. Типы организационных структур управления. Взаимосвязи в структурных подразделениях.

Факторы, определяющие интеграционные решения. Типы интеграционных образований (стратегических партнерств). Организация и управление партнерствами.

Организационные изменения и развитие производств. Основные этапы организационных изменений. Разукрупнение и децентрализация промышленных производств.

Сущность и принципы планирования. Требования к качеству планов. Организация работ по планированию. Стратегический маркетинг как инструмент планирования. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации. Содержание бизнес-плана (годового плана) организации. Основы оперативно-

календарного планирования.

Определение, характеристика, преимущества, а также недостатки бюджетного метода. Предвидение (прогнозирование) и цели в системе бюджетного управления. Детализированность, приспособление к неопределенности предвидений, контроль и корректирующие мероприятия, порядок и процедуры разработки бюджета. Преимущества и недостатки бюджетного метода. Предвидение в системе бюджетного управления.

Состав планов предприятия. Организация, принципы и методы планирования производством. Управление издержками. Задачи и содержание оперативного управления производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование, диспетчирование производства.

Основные понятия, объекты финансового менеджмента производства. Финансовые методы текущего и оперативного управления производством, управление себестоимостью продукции. Внутрифирменное финансовое планирование.

Сущность, содержание и виды рисков. Методы и методики оценки степени риска. Организация и управление риском.

Тема 14. Методология диагностики и совершенствования производственных систем

Цели диагностики производственных систем. Диагностирование производственной системы и ее возможных состояний в рыночной конкурентной среде. Методы диагностики производственных систем, моделирования и разрешения экономических и организационных проблем.

Методологические основы создания системы диагностики предприятия. Организационно-экономический механизм диагностики. Процессы самодиагностики и самосовершенствования как необходимые элементы системы диагностики и экономического роста предприятия.

Понятие операционного консалтинга. Сущность консалтинга менеджмента. Экономика консалтинговых компаний. Процесс операционного консалтинга. Инструментарий операционного консалтинга. Инструменты выявления проблемы. Сбор данных. Анализ данных и решений проблемы. Анализ затрат и платежей.

Основные направления совершенствования производственной системы. Совершенствование организационной и социальной подсистем как путь улучшения экономического состояния производственной системы. Организационно-экономический механизм повышения активности персонала на основе совершенствования социально-трудовых отношений.

Сущность обновления бизнес-процесса Принципы обновления. Этапы обновления процесса. Изложение доводов акции. Выявление процесса, подлежащего обновлению. Оценка возможностей обновления. Анализ существующего процесса Разработка проекта нового процесса. Внедрение обновленного процесса. Методы и инструменты обновления процесса. Обновление процесса и всеобщее управление качеством. Интеграция обновления и непрерывного улучшения процесса.

5.2. Дополнительный раздел программы

Раздел 4. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

Тема 1. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.). Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития. Типы экономических систем, их особенности. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость. Вклад отечественных ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки страны. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

Тема 2. Макроэкономические факторы развития промышленности

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Инфляция и безработица. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах. Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности государства. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики. Программирование развития экономики и промышленности. Целевые программы: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности. Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства. Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду. Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном,

металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность страны: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

Тема 3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы. Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия. Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы. Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии. Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений. Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности. Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.

Тема 4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур

в промышленности. Формы и способы формирования корпоративных образований с учетом глобализации мировой экономики. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

Тема 5. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Организация и управление международным бизнесом в промышленности. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности. Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

Тема 6. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях. Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности. Организация экономической безопасности предприятия. Управление конверсионными процессами в промышленности.

Тема 7. Теоретические основы организации управления промышленными системами

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика

менеджмента. Оценка эффективности менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений. Развитие теории и практики управления.

Тема 8. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов). Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска. Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей). Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием. Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления. Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

Тема 9. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

Тема 10. Антикризисное управление промышленными системами.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Стратегия и тактика антикризисного

управления. Санация предприятий. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Управление рисками в деятельности промышленных систем. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием. Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

Тема 11. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии. Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

Тема 12. Информационные технологии управления.

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления. Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса. Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения. Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса. Мировой рынок КИС. Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

Тема 13. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов страны. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение

стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегический контроль. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Бенчмаркинг. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

Тема 14. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана. Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия. Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПП: концепции, методология, оценка эффективности.

Тема 15. Функциональный менеджмент в промышленности. Маркетинг в промышленных системах.

Сущность маркетинга, его эволюция в мире, современная концепция маркетинга. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии отечественных предприятий. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг. Организация маркетинговой службы на предприятиях.

Тема 16. Инновационный менеджмент в промышленных системах.

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций. Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений. Организационно-экономические проблемы производства

наукоемкой продукции. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования. Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

Тема 17. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях. Культура организации и стиль руководства. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами. Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом. Организационная структура службы управления персоналом. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала). Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов. Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятия. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени. Оценка эффективности управления персоналом.

Тема 18. Производственная логистика

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике. Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике. Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономичной партии заказа. Особенности выбора поставщика. Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении. Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

Тема 19. Управление качеством в промышленных системах

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества. Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей). Роль стандартов ИСО в системе управления качеством. Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Международная практика сертификации. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

Тема 20. Финансовый механизм управления промышленными системами

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений. Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями. Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием. Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика государства и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД. Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау. Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена. Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков. Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм. Инструменты снижения риска в международной торговле. Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема "утечки умов". Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи. Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории государства. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Техничко-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

6. Примерный перечень тем вступительного реферата

1. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
2. Роль малого предпринимательства в экономике.
3. Эффективность видов объединений предприятия.
4. Пути улучшения использования основных фондов и нематериальных активов предприятия.
5. Социально-экономическая эффективность управления персоналом предприятия.
6. Современные методы мотивации и стимулирования труда персонала предприятия.
7. Производительность труда – как мера интенсивности использования кадрового потенциала предприятия.
8. Современные методы управления затратами предприятия.
9. Эффективность использования оборотных средств.
10. Методы управления оборотными средствами.
11. Совершенствование финансового механизма предприятия.
12. Планирование налоговой нагрузки на предприятие.
13. Оптимизация организации финансовой деятельности предприятия.
14. Современные средства и технические средства управления предприятием.
15. Оценка эффективности системы управления предприятием.
16. Оптимизация системы планирования на предприятии.
17. Методики разработки бизнес-планов предприятий.
18. Сметное финансовое планирование (бюджетирование) предприятия.
19. Исследование и оценка системы управления производственным предприятием.
20. Управление логистическими системами на предприятии.
21. Формы и методы организации производства на предприятии.
22. Организация поточного производства на предприятии.
23. Автоматизированные системы на предприятии.
24. Методы государственного регулирования инновационной и инвестиционной деятельности.
25. Управление инновационными проектами на предприятии.
26. Управление качеством продукции на предприятии.
27. Внешнеэкономическая деятельность на предприятии.
28. Внутрифирменные экономические отношения.
29. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
30. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов
31. Управление конкурентоспособностью продукции на предприятии.
32. Инвестиции, их роль и значение, экономическая сущность, классификация.
33. Инновационные и инвестиционные риски.
34. Сбалансированные показатели и инвестиционная стратегия.
35. Инвестиционная стратегия и политика в условиях финансового кризиса и антикризисного управления.
36. Паевые инвестиционные фонды.
37. Инновации, их роль и значение, экономическая сущность, классификация, жизненный цикл.
38. Оценка стоимости бизнеса и связанные с ней риски.
39. Оценка прогнозных расчетов фирмы.
40. Инвестиционный менеджмент, его роль и значение, функции и организационно-экономический механизм.

41. Инвестиционный бюджет.
42. Формирование цены на производственную, в том числе новую и научно-техническую продукцию.
43. Региональная политика доходов.
44. Инвестиционный климат, его роль и значение.
45. Роль государства на рынке инвестиций.
46. Инвестиционная стратегия и инвестиционная политика.
47. Системы и методы прогнозирования.
48. Инвестиционные компании и брокерские фирмы на рынке инвестиций.
49. Инвестиционная привлекательность предприятия.
50. Система бизнес-планирования.
51. Бизнес-планирование при финансовом оздоровлении предприятия.
52. Инвестиционные ресурсы и их структура.
53. Источники финансирования инвестиционных проектов.
54. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия в условиях финансового кризиса и антикризисного управления.
55. Основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
56. Региональные органы управления в инвестиционном менеджменте.
57. Прогнозирование спроса, его сущность и назначение.
58. Управление портфелем корпоративных облигаций.
59. Управление портфелем паевых инвестиций.
60. Система бюджетов предприятия. Капитальный бюджет.
61. Нормативно-правовая система защиты инвестиций.
62. Нормативно-правовая система защиты интеллектуальной собственности.
63. Лизинговая деятельность, ее экономическая сущность.
64. Структура, задачи, функции и назначение инвестиционных менеджеров на разных уровнях управления.
65. Оценка стоимости бизнеса на стадии ликвидации, банкротства и в условиях антикризисного управления.
66. Управление инвестиционным портфелем.
67. Пенсионные фонды и страховые компании.
68. Венчурное инвестирование.
69. Методы управления инвестиционными и инновационными рисками.
70. Инвестиционный мультипликатор и акселератор.
71. Международные инвестиции.
72. Экономическая безопасность регионов.
73. Государственная и региональная инновационная политика.
74. Производные финансовые инструменты.
75. Экономическая безопасность предприятия.
76. Взаимосвязь академической, вузовской и отраслевой науки и внедрение научных результатов.
77. Методы прогнозирования.
78. Методы оценки экономической безопасности страны
79. Управление научно-техническим прогрессом в условиях рыночной экономики.
80. Современные тенденции в развитии маркетинга.
81. Инновационный рынок, его оценка и прогнозирование.
82. Источники финансирования инновационных проектов.

83. Экономическая и социальная эффективность инноваций, в том числе их освоения и применения.
84. Научно-технический потенциал государства, основные показатели.
85. Национальная инновационная система.
86. Фундаментальный анализ при прогнозировании на рынках ценных бумаг.
87. Инновационная стратегия предприятия (организаций).
88. Экономическая безопасность личности, ее содержание.
89. Научно-технический потенциал: содержание, структура, методы оценки.
90. Показатели экономической безопасности, их роль, методы определения.
91. Направления обеспечения экономической безопасности государства.
92. Технологические уклады в экономическом развитии.
93. Прогнозирование макроэкономических показателей.
94. Новые прогрессивные формы инновационной деятельности.
95. Технический анализ при прогнозировании.
96. Информационное обеспечение рынка ценных бумаг.
97. ВВП как измеритель национального хозяйства, его содержание, назначение, методы расчета и сферы применения.
98. ВВП как измеритель национального хозяйства, его содержание, назначение, методы расчета и сферы применения.
99. Макроэкономические пропорции национальной экономики.
100. Роль маркетинга в компании и в рыночной экономике.

7. Литература

Экономическая теория

Основная литература:

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика: Серия «Классика МБА». СПб: Изд. дом «Питер», 2010.
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. МГУ им. М.В. Ломоносова. 4-е изд., М.: «Дело и сервис», 2001.
3. Аникин А.В. Юность науки. М., 1979.
4. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. Макроэкономика: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2006.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Учебник: Пер. с англ. – 17-е изд., англ. М.: ИНФРА-М, 2009.
6. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник. – 2-е изд, перераб. и доп. М.: НОРМА, 2008.
7. Костюк В.Н. История экономических учений. М.: Центр, 1998.
8. Сурин А.И. История экономики и экономических учений: Уч.-метод. пос. М.: Финансы и статистика, 2002.
9. Киреев А.П., Киреев П.А. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. Пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010.
10. Курс экономической теории: Учебник /Под ред. А.В. Сидоровича. М.: МГУ, 2002.
11. Михайлушкин А.И. Экономика. Практикум: Уч. пос. /А.И.Михайлушкин, П.Д. Шимко. М.: Высшая школа, 2001.
12. Павлов К.В. Ядро экономических систем и эффективная хозяйственная политика: Монография. М.: Магистр, 2009.

Дополнительная литература:

1. Самуэльсон П. Экономика. М.: ПО «Алгон», 1992.

2. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА, 2009.
3. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник. М.: Юрайт, 2004.
4. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика: Элементы продвинутого подхода: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010.
5. Худокормов А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2008.
7. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2: Учебник / Под ред. Журавлевой Г.П.. М.: Дашков и К, 2004.
8. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А.И. Добрынин и др. – 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2010.
9. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008.
10. Янбарисов Р.Г. Экономическая теория: Учеб. пособие. М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009.

Экономика предприятия

Основная литература:

1. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
2. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. – 400 с.
3. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
4. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
5. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.
6. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. - 480 с.
7. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – Москва: Инфра–М, 2011. – 393 с.
8. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник / Л. А. Чалдаева. – Москва: Юрайт, 2011. – 347 с.
9. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2010. – 608 с.
10. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новатиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.
11. Экономика, организация и управление на предприятии: учебное пособие / [А. В. Тычинский и др.]. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2010. – 475 с.
12. Экономика, организация и управление на предприятии / под ред. М.Я. Боровской. - Спб: Феникс, 2010. - 480 с.
13. Экономика предприятий (организаций): учебник / А. И. Нечитайло, А. Е. Карлик. – Москва: Проспект: Кнорус, 2010. – 304 с.
14. Экономика предприятия: учебник / [В. М. Семенов и др.]. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 416 с.

15. Экономика предприятия: учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2010 – 429 с.
16. Экономика предприятия (организации): учебник / [Н. Б. Акуленко и др.]. – Москва: Инфра-М, 2011. – 638 с.
17. Экономика предприятия: учебник / [А. П. Аксенов и др.]. – Москва: КноРус, 2011. – 346 с.
18. Экономика фирмы: учебник / [А. С. Арзамов и др.]. – Москва: Инфра-М: Национальный фонд подготовки кадров, 2010. – 526, [1] с.
19. Экономика фирмы: учебник для вузов / [В. Я. Горфинкель и др.]. – Москва: ИД Юрайт, 2011. – 678 с.

Дополнительная литература:

1. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2012. – 704 с.
2. Золотогоров В.Г. Организация производства и управление предприятием: учеб. пособие / В.Г. Золотогоров. – Мн.: Книжный дом, 2005. – 448 с.
3. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Т.П. Елисеева. – Минск: Современ. шк., 2007. – 944 с.
4. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович. – Минск: Современ. шк., 2006. – 736 с.
5. Жудко М.К. Экономика предприятия: учеб. пособие / М.К. Жудко. – Минск: БГЭУ, 2009. – 367 с.
6. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: учебник / И.Н. Иванов. – М.: Инфра-М, 2007. – 352 с.
7. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие / А.И. Ильин. – М.: Новое знание, 2011. – 672 с.
8. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции, товаров (работ, услуг) в промышленных организациях. Утверждены приказом Минпрома от 01.04.2004 г. № 250
9. Одинцова Л.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Л.А. Одинцова. – М.: Академия, 2012. – 272 с.

Менеджмент

Основная литература:

1. Мескон, М. Основы менеджмента: учебник / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М: Вильямс, 2008. – 672 с.
2. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономист, 2003. – 528 с.
3. Виханский, О.С. Стратегический менеджмент: учебник / О.С. Виханский. – М.: Экономист, 2005. – 296 с.
4. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчиков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. – 511 с.
5. Гольдштейн, Г.Я. Основы менеджмента: учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн. – М.: Дело, 2009. – 239 с.
6. Балабан, В.А. История менеджмента. учебный материал / Владивосток: ДВГАЭУ. – 2003. – 59 с.
7. Балабан, В.А. Основы общего менеджмента: учебно-практическое пособие для студентов заочной формы обучения с применением дистанционной технологии / В.А. Балабан. – Владивосток: ТГЭУ, 2012. – 72 с.

8. Басовский, Л. Е. Менеджмент: учебное пособие / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 216 с.
9. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И.А. Бланк. – 2-е изд, перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника – Центр, 2004. – 656 с.
10. Большаков, А.С. Менеджмент: учебное пособие / А.С. Большаков. – СПб.: Питер, 2010. – 160 с.
11. Быкова, Организационные структуры управления: учебное пособие / А. Быкова. – М.: ОЛМА – ПРЕСС Инвест: ИЭС, 2003. – 160 с.
12. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учебное пособие / Е.Е. Вершигора. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 283 с.
13. Веснин, В. Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. – М.: Юристъ, 2011. – 496 с.
14. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2006. – 504 с.
15. Горелик, О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие / О.М. Горелик. – М.: КНОРУС, 2007. – 272 с.

Дополнительная литература:

1. Грибов, В.Д. Менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КНОРУС, 2007. – 280 с.
2. Гусева, Е.П. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Е.П. Гусева. – М.: ЕАОИ. 2008. – 416 с.
3. Дафт, Р.Л. Менеджмент: учебник / Р.Л. Дафт. – 6-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 864 с.
4. Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. / Пер. с английского М. Котельниковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 288с.
5. Менеджмент организации: теория и практика: учебное пособие / Л.И. Авдеев, О.К. Казакова, Т.Я. Лошкина и др. – Донецк: ДонНУ, 2012. – 271 с.
6. Мильнер, Б.З. Теория организации: учебник / Б.З. Мильнер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 480 с.
7. Одинцов А.А., Основы менеджмента: учебное пособие / А. А. Одинцов. – М.: КолосС, 2006. – 208 с.
8. Основы теории управления: учебное пособие / под ред. В.Н. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 530 с.
9. Половова, Т.А. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Т.А. Половова, Е.В. Еременко, Т.В. Гениберг, О.А. Шигаева. – Новосибирск: НГУЭУ, 2008. – 172 с.
10. Райченко, А.В. Менеджмент: учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. – М.: ФЦРУМ, 2007. – 368 с.
11. Сладкевич, В.П. Современный менеджмент (в схемах): опорный конспект лекций / В.П. Сладкевич, А.Д. Чернявский. – 3-е изд, доп. и перераб. – К.: МАУП, 2003. – 152 с.
12. Стратегическое планирование: учебник для вузов / под ред. Э.А. Уткина. – М.: ТАНДЕМ, 1998. – 298 с.

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

Основная литература:

1. Джонсон Джери, Шоулз Кивен Корпоративная стратегия: теория и практика – 7-е изд. Пер с англ. – М.:ООО И. Д. «Вильямс», 2007. – 765 с.
2. Михалов Д.М. Международные контракты и расчеты – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайл-Издат, 2006. – 641 с. – (Профессиональная практика)
3. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: особенности менеджмента и маркетинга: Учебное пособие – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Ось – 89», 2011. – 368 с.
4. Дженестер Пер, Хасси Дэвид Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 368 с.
5. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандартов MRP II – 2-е изд. – СПб: Питер, 2008 – 416 с.
6. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/ Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2003.
7. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2005.
8. Боди Эви, Кейн Алекс, Маркус Алан Принципы инвестиций – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 984 с.
9. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 368 с.
10. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Каминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М. Финансы и статистика, 2002. – 256с.
11. Ульрих Дэйн Эффективное управление персоналом: новая роль HR – менеджера организации: Пер. с англ.- М.: «ООО И.Д. Вильямс», 2007. – 304с.
12. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций – СПб: Питер, 2004. – 464 с. – (Серия «Академия финансов»)
13. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. – М.: Вильямс, 2007.
14. Синева М. В. Борьба с инфляцией в XX и XXI веке / М.В. Синева, С.В. Якунин. // Финансы и кредит – 2009. – № 35.
15. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: Практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова – М.: Эксмо, 2007. – 128 с. (Справочник руководителя и главного бухгалтера)

Дополнительная литература:

1. Шамрай Л.В. Качество жизни и производительность труда: взаимозависимые или параллельные категории / Л.В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса – 2011. – № 15.
2. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. - М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
3. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. /Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М. –М.: ИД «Социальные отношения», 2003.
4. Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие./Под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие для специалистов и предпринимателей. - М.: Высшая школа, 2000.

6. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 2002.
7. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях/ А.М. Карминский, Н.И.Оленев, А.Г.Примак, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 2008.
8. Тойкер Д.В. Новый взгляд на оборачиваемость / Д.В. Тойкер // Экономист. – 2007. – № 5.