

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И
АРХИТЕКТУРЫ»**

Факультет экономики, управления и информационных систем в
строительстве и недвижимости

Кафедра экономики, экспертизы и управления недвижимостью

**«УТВЕРЖДАЮ»:**
Декан факультета
Веретенникова О.В.
2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.03 «Моделирование стратегий»**

Направление подготовки ОПОП ВО магистратуры – 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки – Экономика инвестиционно-строительной сферы

Год начала подготовки по учебному плану – 2018

Квалификация (степень) выпускника – "Магистр"

Форма обучения – очная

Макеевка, 2018 г.

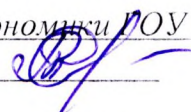
Программу составила:

к.э.н., доцент Михалева Е.В.

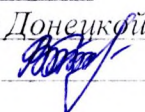


Рецензенты:

Загорная Т.О., д.э.н., профессор, зав. кафедрой моделирования экономики ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»



Петрушевская В.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»



Рабочая программа дисциплины «Моделирование стратегий» разработана в соответствии с: Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация «Магистр»); утверждён Приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 13 июля 2016 г., № 757; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры); утверждён Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г., № 321.

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика инвестиционно-строительной сферы»), утвержденного Учёным советом ГОУ ВПО ДонНАСА от 25.06.2018 г. протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Протокол от 26.06.2018 г., № 19.

Срок действия программы: 2018 - 2023 уч. гг.

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор Севка В.Г.

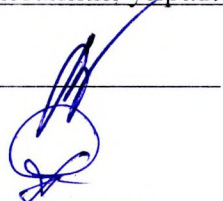


Одобрено учебно-методической комиссией факультета экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости

Протокол от 30.08.2018 г. № 1.

Председатель УМК факультета экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости:

к.э.н., доцент Веретенникова О.В.



Начальник учебной части:

к.гос.упр., доцент Сухина А.А.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета к.э.н., доцент Веретенникова О.В.
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)


(подпись)

«28» 08 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Протокол от «28» 08 2019 г., № 1

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Севка В.Г.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета _____
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Протокол от «__» _____ 2020 г., № __

Заведующий кафедрой: _____

(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета _____
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Протокол от «__» _____ 2021 г., № __

Заведующий кафедрой: _____

(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета _____
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Протокол от «__» _____ 2022 г., № __

Заведующий кафедрой: _____

(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Содержание

<u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</u>	5
1. <u>Цель освоения дисциплины (модуля).....</u>	5
2. <u>Учебные задачи дисциплины (модуля).....</u>	5
3. <u>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)</u>	5
4. <u>Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)</u>	6
5. <u>Формы контроля.....</u>	7
<u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>	7
1. <u>Общая трудоёмкость дисциплины</u>	7
2. <u>Содержание разделов дисциплины</u>	8
3. <u>Обеспечение содержания дисциплины.....</u>	10
<u>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</u>	10
<u>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	11
1. <u>Рекомендуемая литература</u>	11
2. <u>Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины</u>	14
3. <u>Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....</u>	14
<u>V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</u>	15
<u>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</u>	16
Лист регистрации изменений.....	29

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Моделирование стратегий» является развитие и совершенствование у студентов навыков моделирования стратегий на предприятиях различной формы собственности в условиях постоянных изменений внешней среды и факторов внутренней сферы хозяйствования на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачами преподавания дисциплины «Моделирование стратегий» являются:

- освоение теоретико-методических основ моделирования стратегий в постоянно меняющихся условиях внешней и внутренней среды предприятия;
- формирование у студентов практических навыков применения управленческих технологий на основе стратегического анализа ключевых компетенций предприятия в области разработки и реализации стратегии;
- расширение умений в применении современных подходов к стратегическому моделированию с целью повышения эффективности работы предприятия;
- развитие навыков моделирования финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой стратегии развития предприятия;
- развитие творческой составляющей у студентов при сопоставлении всех факторов внешней и внутренней среды для принятия взвешенного стратегического решения;
- практическая апробация теоретико-методических подходов к моделированию стратегий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Моделирование стратегий» относится к вариативной части учебного плана Б1.В.

3.1 Требования к предварительной подготовке обучающихся:

Дисциплина «Моделирование стратегий» изучается совместно с дисциплинами цикла Б1.В: Б1.В.01 Стратегическое управление предприятием и Б1.В.02 Современный стратегический анализ.

3.2 Приобретённые компетенции после изучения предшествующих дисциплин

Для успешного освоения дисциплины «Моделирование стратегий» студент должен параллельно в дисциплинах Б1.В.01 и Б1.В.02 должен приобрести такие компетенции:

1. Владеть способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).
2. Уметь принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
3. Владеть способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1).
4. Уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).
5. Владеть способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).
6. Владеть способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).
7. Уметь составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).
8. Владеть способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

3.3 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Изучение дисциплины «Моделирование стратегий» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: дисциплины учебного плана магистратуры блока Б2: Б1.В.ДВ.03.01 Лицензирование, экспертиза и разрешительная деятельность в строительстве, Б1.В.ДВ.03.02 Экономическая оценка инвестиционно-строительных проектов, Б1.В.ДВ.03.03 Управление коммунальными ресурсами, Б1.В.ДВ.04.01 Экономический потенциал жилищного строительства,

Б1.В.ДВ.04.02 Реинжиниринг бизнес-процессов, В.ДВ.04.03 Жилищная политика, Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа 1.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

ПК-3: способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-7: способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

ПК-8: обладание способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-12: владение способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Научно-исследовательская деятельность

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

1. Знать: общие подходы и методические основы моделирования стратегий; сущность корпоративной стратегии, бизнес-стратегий, функциональных стратегий.

2. Уметь: формировать стратегическое видение и миссию предприятия; применять метод «дерева целей» для установки пирамиды стратегических целей предприятия; формировать стратегические альтернативы для принятия оптимального управленческого решения.

3. Владеть: практическими навыками построения матрицы SWOT-анализа, определения уровня конкурентоспособности организации.

Научно-исследовательская деятельность

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. Знать: сущность концепции моделирования стратегий Boston Consulting Group (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели); сущность концепции моделирования стратегий General Electric/McKinsey (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели); сущность концепции моделирования стратегий Arthur D. Little (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели).

2. Уметь: формировать финансовую, инвестиционную, маркетинговую, инновационную стратегии предприятия; исследовать факторы внешней и внутренней среды хозяйственной единицы; оценивать сильные и слабые стороны предприятия; проводить комплексную оценку стратегической позиции предприятия; формировать стратегические позиции финансовой, инвестиционной, маркетинговой, инновационной деятельности предприятия.

3. Владеть: навыками оценки финансовой отчетности предприятия с целью построения стратегического прогноза развития организации; навыками составления стратегических карт развития как предприятия в целом, так и отдельных его сегментов; способностями предусматривать форс-мажорные обстоятельства, которые могут помешать практическому выполнению смоделированной стратегии.

Проектно-экономическая деятельность

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. Знать: сущность и принципы разработки финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой стратегии; методы и технологии стратегического анализа инвестиций; этапы и инструменты разработки финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой стратегии предприятия и их содержание; особенности разработки и внедрения стратегии «голубого океана» и динамических способностей предприятия.

2. Уметь: применять SWOT, PEST, SNW-анализ в моделировании стратегии предприятия; рассчитывать критерии оценки эффективности смоделированных стратегий для предприятия.

3. Владеть: практическими навыками моделирования финансовой, инвестиционной стратегий; основами моделирования стратегий маркетинга как ключевого этапа процесса стратегического

планирования; умениями разработки и моделирования стратегии инновационного развития предприятия.

Аналитическая деятельность

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

- 1. Знать:** законодательно-нормативные акты, регламентирующие стратегическую деятельность предприятия; современные подходы к стратегическому моделированию на предприятии.
- 2. Уметь:** моделировать конкретные стратегии в постоянно меняющихся условиях внешней среды как для развития предприятия в целом, так и для его отдельных сегментов; определять ключевые направления деятельности организации, целевые рынки, целевые аудитории, источники финансирования и ресурсные базы для развития.
- 3. Владеть:** современными методиками и навыками стратегического моделирования на предприятии; применять концепцию стратегия «голубого океана» и концепцию динамических способностей предприятия на практике.

Организационно-управленческая деятельность

В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:

- 1. Знать:** основы информационно-аналитического обеспечения стратегического управления; факторы, которые способствуют или препятствуют проведению организационных изменений; финансово-экономические аспекты реализации стратегических изменений; особенности реализации смоделированных стратегий.
- 2. Уметь:** собирать и применять стратегическую информацию для принятия эффективных стратегических решений; систематизировать основные понятия ресурсной концепции стратегического управления; принимать стратегические решения, направленные на укрепление существующего конкурентного статуса и рост рыночной стоимости предприятия.
- 3. Владеть:** навыками обоснования и выбора стратегий в обосновании целесообразности стратегических изменений предприятия; знаниями по построению схемы формирования и использования информационно-стратегической базы данных на разных этапах стратегического управления; умениями проводить на основе комплексной системы стратегических исследований стратегический мониторинг деятельности предприятия.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация во 2 семестре – зачет

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом «Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся». Выпуск 2.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3** зачётные единицы, **108** часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем (лекции, практические занятия, консультации, промежуточная аттестация) и самостоятельную работу студента, определяется учебным планом и календарно-тематическим планом.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование разделов и тем (содержание)	Сем./ Курс	Час.	Компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
Раздел I. Общие подходы к моделированию стратегий на предприятии						
1	Тема 1. Методические основы моделирования стратегий развития	2/1	13	ПК-1	1. Знать: общие подходы и методические основы моделирования стратегий;	Л, ПР, СР

	предприятия				сущность корпоративной стратегии, бизнес-стратегий, функциональных стратегий.	
2	Тема 2. Классические модели стратегического управления	2/1	13		2. Уметь: формировать стратегическое видение и миссию предприятия; применять метод «дерева целей» для установки пирамиды стратегических целей предприятия; формировать стратегические альтернативы для принятия оптимального управленческого решения. 3. Владеть: практическими навыками построения матрицы SWOT-анализа, определения уровня конкурентоспособности организации.	Л, ПР, СР
Итого:			26	Лекции – 4; практические занятия – 4, самостоятельная работа – 18.		
Раздел II. Моделирование и реализация стратегий компании						
3	Тема 3. Моделирование финансовой стратегии развития предприятия	2/1	13	ПК-3, ПК-7	1. Знать: сущность концепции моделирования стратегий Boston Consulting Group (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели); сущность концепции моделирования стратегий General Electric/McKinsey (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели); сущность концепции моделирования стратегий Arthur D. Little (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели); сущность и принципы разработки финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой стратегии; методы и технологии стратегического анализа инвестиций; этапы и инструменты разработки финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой стратегии предприятия и их содержание; особенности разработки и внедрения стратегии «голубого океана» и динамических способностей предприятия. 2. Уметь: формировать финансовую, инвестиционную, маркетинговую, инновационную стратегии предприятия; исследовать факторы внешней и внутренней среды хозяйственной единицы; оценивать сильные и слабые стороны предприятия; проводить комплексную оценку стратегической позиции предприятия; формировать стратегические позиции финансовой, инвестиционной, маркетинговой, инновационной деятельности предприятия; применять SWOT, PEST, SNW-анализ в моделировании стратегии предприятия; рассчитывать критерии оценки эффективности смоделированных стратегий для предприятия.	Л, ПР, СР
4	Тема 4. Моделирование инвестиционной стратегии предприятия	2/1	13			Л, ПР, СР
5	Тема 5. Моделирование инновационной стратегии развития предприятия	2/1	13			Л, ПР, СР
6	Тема 6. Моделирование маркетинговой стратегии развития предприятия	2/1	13			Л, ПР, СР

					<p>3. Владеть: навыками оценки финансовой отчетности предприятия с целью построения стратегического прогноза развития организации; навыками составления стратегических карт развития как предприятия в целом, так и отдельных его сегментов; способностями предусматривать форс-мажорные обстоятельства, которые могут помешать практическому выполнению смоделированной стратегии; практическими навыками моделирования финансовой, инвестиционной стратегий; основами моделирования стратегий маркетинга как ключевого этапа процесса стратегического планирования; умениями разработки и моделирования стратегии инновационного развития предприятия.</p>	
Итого:			52	Лекции – 8; практические занятия – 8, самостоятельная работа –36.		
Раздел III. Современные подходы стратегическому моделированию на предприятии						
7	Тема 7. Стратегия «голубого океана»	2/1	14	ПК-8, ПК-12	<p>1. Знать: законодательно-нормативные акты, регламентирующие стратегическую деятельность предприятия; современные подходы к стратегическому моделированию на предприятии; основы информационно-аналитического обеспечения стратегического управления; факторы, которые способствуют или препятствуют проведению организационных изменений; финансово-экономические аспекты реализации стратегических изменений; особенности реализации смоделированных стратегий.</p> <p>2. Уметь: моделировать конкретные стратегии в постоянно меняющихся условиях внешней среды как для развития предприятия в целом, так и для его отдельных сегментов; определять ключевые направления деятельности организации, целевые рынки, целевые аудитории, источники финансирования и ресурсные базы для развития; собирать и применять стратегическую информацию для принятия эффективных стратегических решений; систематизировать основные понятия ресурсной концепции стратегического управления; принимать стратегические решения, направленные на укрепление существующего конкурентного статуса и рост рыночной стоимости предприятия.</p> <p>3. Владеть: современными</p>	Л, ПР, СР
8	Тема 8. Концепция динамических способностей	2/1	14			Л, ПР, СР

				методиками и навыками стратегического моделирования на предприятии; применять концепцию стратегия «голубого океана» и концепцию динамических способностей предприятия на практике; навыками обоснования и выбора стратегий в обосновании целесообразности стратегических изменений предприятия; знаниями по построению схемы формирования и использования информационно-стратегической базы данных на разных этапах стратегического управления; умениями проводить на основе комплексной системы стратегических исследований стратегический мониторинг деятельности предприятия.
Итого:		28	Лекции – 4; практические занятия – 4, самостоятельная работа –20.	
Всего:		108	Контактная работа – 36 ч, в том числе: лекции – 16; практические занятия – 16; консультации – 2; промежуточная аттестация – 2. Самостоятельная работа – 76 ч., в т.ч. подготовка к промежуточной аттестации – 2 ч., самостоятельная работа по курсу – 74 ч.	

3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование разделов и тем	Литература
Раздел 1. Общие подходы к моделированию стратегий на предприятии		
1	Тема 1. Методические основы моделирования стратегий развития предприятия	О-1, О-2, Д-1
2	Тема 2. Классические модели стратегического управления	О-1, О-2, Д-1, Д-3
Раздел II. Моделирование и реализация стратегий компании		
3	Тема 3. Моделирование финансовой стратегии развития предприятия	О-4, О-5, Д-2, Д-4
4	Тема 4. Моделирование инвестиционной стратегии предприятия	О-4, О-5, Д-2, Д-4
	Тема 5. Моделирование инновационной стратегии развития предприятия	О-5, Д-6, Д-4, Д-5
	Тема 6. Моделирование маркетинговой стратегии развития предприятия	О-1, О-2, О-5, Д-6
Раздел III. Современные подходы к стратегическому моделированию на предприятии		
	Тема 7. Стратегия «голубого океана»	О-4, О-5, Д-2, Д-4
	Тема 8. Концепция динамических способностей	О-5, Д-4, Д-5, Д-6

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1	В процессе освоения дисциплины «Моделирование стратегий» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.
3.2.	В процессе освоения дисциплины «Моделирование стратегий» используются следующие интерактивные образовательные технологии: лекция-визуализация (ЛВ), анализ конкретных ситуаций (АКС). <i>Лекционный материал</i> представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point».

	<p>При изложении теоретического материала используются такие принципы дидактики высшей школы, как чёткая последовательность и систематичность, логическое обоснование, взаимосвязь теории и практики, наглядность и т.п. В конце каждой лекции предусмотрен отрезок времени для ответов на проблемные вопросы.</p> <p><i>Практические занятия</i> студентов осуществляются в виде коллективного решения творческих задач, проведении дискуссий, решении кейсов.</p> <p><i>Самостоятельная работа</i> студентов осуществляется в виде выполнения отдельных элементов исследований по выбранной научной теме, а также заключается в разработке собственных кейсов, подготовке эссе, рефератов и докладов.</p>				
3.3	Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине				
№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные технологии	Формируемые компетенции
Раздел II. Моделирование и реализация стратегий компании					
4	Тема 4. Моделирование инвестиционной стратегии предприятия	2	Л	ЛВ	ПК-3, ПК-7
6	Тема 6. Моделирование маркетинговой стратегии развития предприятия	2	ПР	АКС	

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература					
Основная литература					
№	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Кол-во	Примечание
О.1	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов	М.: Дашков и К, 2016. – 468 с.	50	
О.2	Малюк В.И.	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт, 2017. — 361 с.	50	
О.3	Михалева Е.В.	Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Моделирование стратегий» (для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»)	Макеевка: ГОУ ВПО «ДонНАСА». – 2018. – 20 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2197
О.4	Ларионов И.К. [и др.].	Синергия стратегического управления [Электронный ресурс]: учебник для магистров	М.: Дашков и К, 2018.— 480 с.	-	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85437.html .— ЭБС «IPRbooks»

О.5	Анцупов А.Я.	Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: Техносфера, 2015. – 344 с.	-	Режим доступа: http://www.iprblookshop.ru/58867.html . – ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература					
№	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Кол-во	Примечание
Д.1	Михалева Е.В.	Конспект лекций по дисциплине «Моделирование стратегий» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»	Макеевка: ГОУ ВПО «ДонНАСА». – 2018. – 90 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2197
Д.2	Михалева Е.В.	Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Моделирование стратегий» (для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»)	Макеевка: ГОУ ВПО «ДонНАСА». – 2018. – 18 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2197
Д.3	Михалева Е.В.	Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Моделирование стратегий» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»	Макеевка: ГОУ ВПО «ДонНАСА». – 2018. – 19 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2197
Д.4	Булава И.В. [и др.]	Теория и методология разработки стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]: научная монография	Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 278 с.	-	Режим доступа: http://www.iprblookshop.ru/82185.html . – ЭБС «IPRbooks»
Д.5	Бережнов Г.В.	Стратегическая модель предприятия будущего [Электронный ресурс]: монография	М.: Дашков и К, 2019. – 338 с.	-	Режим доступа: http://www.iprblookshop.ru/85450.html . – ЭБС «IPRbooks»
Д.6	Александров Д.В.	Моделирование и анализ бизнес-процессов	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 227 с.	-	Режим доступа: http://www.iprblookshop.ru/610

		[Электронный ресурс]: учебник/ Александров Д.В.— Электрон. текстовые данные			86.html.— ЭБС «IPRbooks»
--	--	--	--	--	-----------------------------

Методические разработки					
№	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Кол- во	Примечание
М.1	Михалева Е.В.	Конспект лекций по дисциплине «Моделирование стратегий» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»	Макеевка: ГОУ ВПО «ДонНАСА». – 2018. – 90 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2197
М.2	Михалева Е.В.	Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Моделирование стратегий» (для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»)	Макеевка: ГОУ ВПО «ДонНАСА». – 2018. – 20 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2197
М.3	Михалева Е.В.	Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Моделирование стратегий» (для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»)	Макеевка: ГОУ ВПО «ДонНАСА». – 2018. –18 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2197
М.4	Михалева Е.В.	Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Моделирование стратегий» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»	Макеевка: ГОУ ВПО «ДонНАСА». – 2018. – 19 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2197
Электронные образовательные ресурсы					
Э.1.1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» www.iprbookshop.ru/				
Э.1.2	Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY: http://elibrary.ru				

Э.1.3	ЭБС «Юрайт» «Легендарные книги» https://biblio-online.ru/catalog/legendary	
Э.1.4	База данных отечественных и зарубежных публикаций «Polpred.com Обзор СМИ»: http://www.polpred.com/	
Э.1.5	СДО ДОННАСА (Портал системы дистанционного обучения ГОУ ВПО ДОННАСА) http://dl.donnasa.org	
2. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ, СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ, КОНТРОЛИРУЮЩИЕ И ПРОЧИЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ		
П1.	В рамках изучения дисциплины «Моделирование стратегий» используются: Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0)	
П2	MS Windows SvrStd 2008 Russian OLP NL AE (лицензия Microsoft №44446087), MS Windows 2008 Server Terminal Svcs CAL Russian Open No Level (лицензия Microsoft №44446087), MS Windows 2008 Server CAL Russian Open No Level (лицензия Microsoft №44446087), <u>MS Office 2007 Russian OLP NL AE</u> (лицензии Microsoft №43338833, 44446087), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), <u>Mozilla Firefox</u> (лицензия MPL2.0), <u>Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment,</u> лицензия GNU GPL)	
3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Дисциплина «Моделирование стратегий» обеспечена:		
Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
- учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №1.362 учебный корпус 1.	-комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; -специализированная мебель: доска аудиторная, парты.	Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0)
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №1.540 учебный корпус 1.	-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья ученические; - демонстрационные плакаты.	
- помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННАСА) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью	MS Windows SvrStd 2008 Russian OLP NL AE (лицензия Microsoft №44446087), MS Windows 2008 Server Terminal Svcs CAL Russian Open No Level (лицензия Microsoft №44446087), MS Windows 2008 Server CAL Russian Open No Level (лицензия Microsoft №44446087), <u>MS Office 2007 Russian OLP NL</u>

Адрес: г. Макеевка, ул. Державина, 2 (ГОУ ВПО ДОННАСА).	индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: Intel Xeon 2.4 GHz/2Gb/120Gb 15 ПК (терминалы): Intel Pentium III 733 MHz / 128Mb/ монитор 17	<u>AE</u> (лицензии Microsoft №43338833, 44446087), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), <u>Mozilla Firefox</u> (лицензия MPL2.0), <u>Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment,</u> лицензия GNU GPL)
---	--	--

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с локальным нормативным актом «Положение о фонде оценочных средств» и являются неотъемлемой частью данной рабочей программы дисциплины.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И
АРХИТЕКТУРЫ»**

Кафедра экономики, экспертизы и управления недвижимостью

Факультет экономики, управления и информационных систем в
строительстве и недвижимости

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.05.03 «Моделирование стратегий»

для направления подготовки ОПОП ВО магистратуры

38.04.01 Экономика

программа подготовки: «Экономика инвестиционно-строительной сферы»

Магистр

квалификация (степень) выпускника

УТВЕРЖДЁН

на заседании кафедры

«26» июня 2018 г.

протокол № 19

Заведующий кафедрой

Севка В.Г.



Макеевка, 2018 г.

ПАСПОРТ
фонда оценочных средств
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Моделирование стратегий»

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (2 семестр):

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8	обладание способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-12	владение способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе на других кафедрах) и участвующих в формировании данных компетенций.

1.2.1. Компетенция **ПК-1** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ):

Б1.Б.01 История и философия науки

Б1.Б.02 Методология и методы научных исследований

Б1.В.02 Современный стратегический анализ

Б1.В.03 Управление строительным производством

Б1.В.04 Тренинг по сметному делу

Б1.В.05 Теория управления стоимостью предприятия

Б1.В.06 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия

Б1.В.07 Инновации в деятельности предприятий строительной отрасли

Б1.В.10 Корпоративные информационные технологии в строительстве

Б1.В.ДВ.01.01 Интеллектуальный бизнес

Б1.В.ДВ.01.02 Современные проблемы науки и образования

Б1.В.ДВ.04.02 Реинжиниринг бизнес-процессов

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (научно-исследовательская)

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа 1

Б2.В.03(Н) Научно-исследовательская работа 2

Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена

Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита магистерской диссертации

1.2.2. Компетенция **ПК-3** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ / прохождения практик):

Б1.Б.01 История и философия науки

Б1.Б.02 Методология и методы научных исследований

Б1.В.10 Корпоративные информационные технологии в строительстве

Б1.В.ДВ.01.01 Интеллектуальный бизнес

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (научно-исследовательская)
Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа 1
Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.05(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
Б2.В.06(П) Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита магистерской диссертации
ФТД.В.01 Социально-экономическое прогнозирование

1.2.3. Компетенция **ПК-7** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ / прохождения практик):

Б1.Б.04 Управление проектами
Б1.В.02 Современный стратегический анализ
Б1.В.03 Управление строительным производством
Б1.В.ДВ.03.03 Управление коммунальными ресурсами
Б1.В.ДВ.04.02 Реинжиниринг бизнес-процессов
Б1.В.ДВ.06.01 Социально-ответственный маркетинг
Б1.В.ДВ.06.03 Экономика и управление городом
Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита магистерской диссертации
ФТД.В.02 Тендерные процедуры в строительстве

1.2.4. Компетенция **ПК-8** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ / прохождения практик):

Б1.Б.05 Методы принятия управленческих решений
Б1.В.01 Стратегическое управление предприятием
Б1.В.02 Современный стратегический анализ
Б1.В.09 Охрана труда в отрасли
Б1.В.ДВ.03.01 Лицензирование, экспертиза и разрешительная деятельность в строительстве
Б1.В.ДВ.03.03 Управление коммунальными ресурсами
Б1.В.ДВ.06.03 Экономика и управление городом
Б2.В.03(Н) Научно-исследовательская работа 2
Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.06(П) Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита магистерской диссертации

1.2.5. Компетенция **ПК-12** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ / прохождения практик):

Б1.Б.04 Управление проектами
Б1.Б.05 Методы принятия управленческих решений
Б1.В.01 Стратегическое управление предприятием
Б1.В.02 Современный стратегический анализ
Б1.В.03 Управление строительным производством
Б1.В.05 Теория управления стоимостью предприятия
Б1.В.06 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия
Б1.В.10 Корпоративные информационные технологии в строительстве

Б1.В.ДВ.03.02 Экономическая оценка инвестиционно-строительных проектов
Б1.В.ДВ.04.01 Экономический потенциал жилищного строительства
Б1.В.ДВ.04.02 Реинжиниринг бизнес-процессов
Б1.В.ДВ.04.03 Жилищная политика
Б1.В.ДВ.05.01 Управление капиталом строительных предприятий
Б1.В.ДВ.06.02 Управление персоналом в строительстве
Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.05(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
Б2.В.06(П) Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита магистерской диссертации
ФТД.В.01 Социально-экономическое прогнозирование
ФТД.В.02 Тендерные процедуры в строительстве

2. В результате изучения дисциплины «Моделирование стратегий» обучающийся должен:

2.1. Знать:

- общие подходы и методические основы моделирования стратегий; сущность корпоративной стратегии, бизнес-стратегий, функциональных стратегий (ПК-1);
- сущность концепции моделирования стратегий Boston Consulting Group (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели) (ПК-3);
- сущность концепции моделирования стратегий General Electric/McKinsey (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели) (ПК-3);
- сущность концепции моделирования стратегий Arthur D. Little (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели) (ПК-3);
- сущность и принципы разработки финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой стратегии; методы и технологии стратегического анализа инвестиций (ПК-7);
- этапы и инструменты разработки финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой стратегии предприятия и их содержание; особенности разработки и внедрения стратегии «голубого океана» и динамических способностей предприятия (ПК-7);
- законодательно-нормативные акты, регламентирующие стратегическую деятельность предприятия; современные подходы к стратегическому моделированию на предприятии (ПК-8);
- основы информационно-аналитического обеспечения стратегического управления (ПК-12); факторы, которые способствуют или препятствуют проведению организационных изменений; финансово-экономические аспекты реализации стратегических изменений (ПК-12);
- особенности реализации смоделированных стратегий (ПК-12).

2.2. Уметь:

- формировать стратегическое видение и миссию предприятия; применять метод «дерева целей» для установки пирамиды стратегических целей предприятия (ПК-1);
- формировать стратегические альтернативы для принятия оптимального управленческого решения (ПК-1);
- формировать финансовую, инвестиционную, маркетинговую, инновационную стратегии предприятия; исследовать факторы внешней и внутренней среды хозяйственной единицы (ПК-3);
- оценивать сильные и слабые стороны предприятия(ПК-3);
- проводить комплексную оценку стратегической позиции предприятия (ПК-3);
- формировать стратегические позиции финансовой, инвестиционной, маркетинговой, инновационной деятельности предприятия (ПК-3);
- применять SWOT, PEST, SNW-анализ в моделировании стратегии предприятия; рассчитывать критерии оценки эффективности смоделированных стратегий для предприятия

(ПК-7);

- моделировать конкретные стратегии в постоянно меняющихся условиях внешней среды как для развития предприятия в целом, так и для его отдельных сегментов; определять ключевые направления деятельности организации, целевые рынки, целевые аудитории, источники финансирования и ресурсные базы для развития (ПК-8);

- собирать и применять стратегическую информацию для принятия эффективных стратегических решений (ПК-12);

- систематизировать основные понятия ресурсной концепции стратегического управления (ПК-12);

- принимать стратегические решения, направленные на укрепление существующего конкурентного статуса и рост рыночной стоимости предприятия (ПК-12).

2.3. Владеть:

- практическими навыками построения матрицы SWOT-анализа, определения уровня конкурентоспособности организации (ПК-1);

- навыками оценки финансовой отчетности предприятия с целью построения стратегического прогноза развития организации; навыками составления стратегических карт развития как предприятия в целом, так и отдельных его сегментов (ПК-3);

- способностями предусматривать форс-мажорные обстоятельства, которые могут помешать практическому выполнению смоделированной стратегии (ПК-3);

- практическими навыками моделирования финансовой, инвестиционной стратегий (ПК-7);

- основами моделирования стратегий маркетинга как ключевого этапа процесса стратегического планирования; умениями разработки и моделирования стратегии инновационного развития предприятия (ПК-7);

- современными методиками и навыками стратегического моделирования на предприятии (ПК-8);

- способностью применять концепцию стратегия «голубого океана» и концепцию динамических способностей предприятия на практике (ПК-8);

- навыками обоснования и выбора стратегий в обосновании целесообразности стратегических изменений предприятия (ПК-12);

- знаниями по построению схемы формирования и использования информационно-стратегической базы данных на разных этапах стратегического управления; умениями проводить на основе комплексной системы стратегических исследований стратегический мониторинг деятельности предприятия (ПК-12).

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или её части)	Планируемые результаты освоения компетенции	Наименование оценочного средства**
1	2	3	4	5
1.	Раздел I. Общие подходы к моделированию стратегий на предприятии Тема 1. Методические основы моделирования стратегий развития предприятия Тема 2. Классические модели стратегического	ПК-1	1. Знать: общие подходы и методические основы моделирования стратегий; сущность корпоративной стратегии, бизнес-стратегий, функциональных стратегий. 2. Уметь: формировать стратегическое видение и миссию предприятия; применять метод «дерева целей» для установки пирамиды стратегических целей предприятия; формировать стратегические альтернативы для принятия оптимального управленческого решения. 3. Владеть: практическими навыками построения матрицы SWOT-анализа,	Решение комплектов задач

	управления		определения уровня конкурентоспособности организации.	
2	<p>Раздел II. Моделирование и реализация стратегий компании</p> <p>Тема 3. Моделирование финансовой стратегии развития предприятия</p> <p>Тема 4. Моделирование инвестиционной стратегии предприятия</p> <p>Тема 5. Моделирование инновационной стратегии развития предприятия</p> <p>Тема 6. Моделирование маркетинговой стратегии развития предприятия</p>	ПК-3, ПК-7	<p>1. Знать: сущность концепции моделирования стратегий Boston Consulting Group (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели); сущность концепции моделирования стратегий General Electric/McKinsey (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели); сущность концепции моделирования стратегий Arthur D. Little (структуру модели, характеристику областей, сильные и слабые стороны модели); сущность и принципы разработки финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой стратегии; методы и технологии стратегического анализа инвестиций; этапы и инструменты разработки финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой стратегии предприятия и их содержание; особенности разработки и внедрения стратегии «голубого океана» и динамических способностей предприятия.</p> <p>2. Уметь: формировать финансовую, инвестиционную, маркетинговую, инновационную стратегии предприятия; исследовать факторы внешней и внутренней среды хозяйственной единицы; оценивать сильные и слабые стороны предприятия; проводить комплексную оценку стратегической позиции предприятия; формировать стратегические позиции финансовой, инвестиционной, маркетинговой, инновационной деятельности предприятия; применять SWOT, PEST, SNW-анализ в моделировании стратегии предприятия; рассчитывать критерии оценки эффективности смоделированных стратегий для предприятия.</p> <p>3. Владеть: навыками оценки финансовой отчетности предприятия с целью построения стратегического прогноза развития организации; навыками составления стратегических карт развития как предприятия в целом, так и отдельных его сегментов; способностями предусматривать форс-мажорные обстоятельства, которые могут помешать практическому выполнению смоделированной стратегии; практическими навыками моделирования финансовой, инвестиционной стратегий; основами</p>	Решение комплектов задач; творческое задание

			<p>моделирования стратегий маркетинга как ключевого этапа процесса стратегического планирования; умениями разработки и моделирования стратегии инновационного развития предприятия.</p>	
3.	<p>Раздел III. Современные подходы стратегическому моделированию на предприятии Тема 7. Стратегия «голубого океана» Тема 8. Концепция динамических способностей</p>	<p>ПК-8, ПК-12</p>	<p>1. Знать: законодательно-нормативные акты, регламентирующие стратегическую деятельность предприятия; современные подходы к стратегическому моделированию на предприятии; основы информационно-аналитического обеспечения стратегического управления; факторы, которые способствуют или препятствуют проведению организационных изменений; финансово-экономические аспекты реализации стратегических изменений; особенности реализации смоделированных стратегий.</p> <p>2. Уметь: моделировать конкретные стратегии в постоянно меняющихся условиях внешней среды как для развития предприятия в целом, так и для его отдельных сегментов; определять ключевые направления деятельности организации, целевые рынки, целевые аудитории, источники финансирования и ресурсные базы для развития; собирать и применять стратегическую информацию для принятия эффективных стратегических решений; систематизировать основные понятия ресурсной концепции стратегического управления; принимать стратегические решения, направленные на укрепление существующего конкурентного статуса и рост рыночной стоимости предприятия.</p> <p>3. Владеть: современными методиками и навыками стратегического моделирования на предприятии; применять концепцию стратегия «голубого океана» и концепцию динамических способностей предприятия на практике; навыками обоснования и выбора стратегий в обосновании целесообразности стратегических изменений предприятия; знаниями по построению схемы формирования и использования информационно-стратегической базы данных на разных этапах стратегического управления; умениями проводить на основе комплексной системы стратегических исследований стратегический мониторинг деятельности предприятия.</p>	<p>Решение комплектов задач</p>

4. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Составляющие компетенции	Оценка сформированности компетенции					
	«неудовлетворительно» /34-0/F	«неудовлетворительно» /59-35/FX	«удовлетворительно»/69-60/E /70-74/D	«хорошо» /79-75/C	«хорошо» /89-80/B	«отлично» /100-90/A
Полнота знаний	Не верные, не аргументированные, с множеством грубых ошибок ответы на вопросы / ответы на два вопроса из трех полностью отсутствуют. Уровень знаний ниже минимальных требований	Даны не полные, не точные и аргументированные ответы на вопросы. Уровень знаний ниже минимальных требований. Допущено много грубых ошибок	Даны недостаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Плохо знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено много негрубых ошибок	Даны достаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. В целом знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок	Даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок	Даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько неточностей
Умения	Полное отсутствие понимания сути методики решения задачи, допущено множество грубейших ошибок / задания не выполнены вообще	Слабое понимание сути методики решения задачи, допущены грубые ошибки. Решения не обоснованы. Не умеет использовать нормативно-техническую литературу. Не ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах	Достаточное понимание сути методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую литературу. Слабо ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах	В целом понимает суть методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты, результаты НИР	В целом понимает суть методики решения задачи, допущены неточности. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты, результаты НИР	Понимает суть методики решения задачи. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную литературу, передовой зарубежный опыт, нормативно-правовые акты, результаты НИР
Владение навыками	Не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий	Не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий	Владеет опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию на пороговом уровне. Трудовые действия выполняет медленно и некачественно	Владеет средним опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Трудовые действия выполняет на среднем уровне по скорости и качеству	Владеет опытом и достаточно выраженной личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и качественно выполняет трудовые действия	Владеет опытом и выраженностью личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и качественно выполняет трудовые действия
Обобщенная оценка сформированности компетенций	Компетенции не сформированы	Значительное количество компетенций не сформировано	Все компетенции сформированы, но большинство на пороговом уровне	Все компетенции сформированы на среднем уровне	Все компетенции сформированы на среднем или высоком уровне	Все компетенции сформированы на высоком уровне
Уровень сформированности компетенций	Нулевой	Минимальный	Пороговый	Средний	Продвинутый	Высокий

5. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений и навыков

5.1. Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Формирование стратегического видения и миссии. Особенности формирования. Заинтересованные стороны. Этапы формирования.
2. Установление целей. Дерево целей. Этапы формулирования целей.
3. Пирамида разработки стратегического плана. Взаимосвязь результатов стратегического анализа, миссии, целей и план мероприятий.
4. Стратегические альтернативы. Идентификация и разработка.
5. Стратегия бизнес-единицы. Стадии разработки стратегии.
6. Стратегия корпорации. Бизнес стратегии. Функциональные стратегии. Особенности разработки и взаимосвязки.
7. Сущность концепции моделирования стратегий Boston Consulting Group. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.
8. Сущность концепции моделирования стратегий General Electric/McKinsey. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.
9. Сущность концепции моделирования стратегий Arthur D. Little. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели
10. Определение общего периода формирования финансовой стратегии.
11. Особенности исследования факторов внешней и внутренней финансовой среды.
12. Оценка сильных и слабых сторон предприятия, определяющих особенности его финансовой деятельности.
13. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия.
14. Формирование стратегических целей финансовой деятельности предприятия.
15. Основы формирования инвестиционной стратегии предприятия.
16. Понятие инвестиционной стратегии.
17. Принципы разработки инвестиционной стратегии.
18. Этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия и их содержание.
19. Методы и технологии стратегического анализа инвестиций.
20. Применение SWOT, PEST, SNW-анализа в планировании инвестиционной деятельности.
21. Сущность стратегии инновационного развития предприятия.
22. Классификация инновационных стратегий
23. Основные методические подходы к процессу разработки стратегии инновационного развития.
24. Критерии оценки эффективности инновационных стратегий предприятий
25. Сущность концепции стратегия «голубого океана».
26. Особенности разработки и внедрения стратегия «голубого океана».
27. Основные недостатки стратегия «голубого океана».
28. Систематизация основных понятий ресурсной концепции стратегического
29. управления.
30. Классификация способностей компании.
31. Подходы к изучению проблем динамических способностей.
32. Особенности разработки и внедрения концепции динамических способностей на предприятии.

5.2. Тематика курсовых работ:

Согласно учебному плану по дисциплине «Моделирование стратегий» выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено.

5.3. Типовые задания для тестирования

1. Стратегия выхода предприятия из кризиса принадлежит к типу:

- А) специальная стратегия;
- Б) функциональная;
- В) бизнеса;
- Г) корпоративная;
- Д) стратегия максимизации прибыли.

2. Стратегия, направленная на достижение общей цели предприятия и отображающая основные направления его развития в целом, называется:

- А) корпоративная;
- Б) маркетинговая;
- В) инновационная;
- Г) специфическая;
- Д) бизнеса.

3. Стратегия конкуренции предвидит:

- А) обеспечение конкурентных позиций предприятия, повышение качества продукции, снижение затрат производства, специализацию;
- Б) снижение затрат, определения конкурентоспособности продукции, ассортимент которой предприятие будет расширять;
- В) повышение качества продукции, специализацию, разработку мероприятий относительно поддержания неизменного уровня затрат;
- Г) определение конкурентных позиций предприятия, расширение ассортимента продукции, разработку мероприятий относительно поддержания уровня затрат;
- Д) конкурентного преимущества.

5.4. Типовые условия для решения задач:

Задание 1. Используя следующие данные:

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс. руб.		Емкость рынка в 2018 г., тыс. руб.	Объем продаж конкурента в 2018 г., тыс. руб.	Доля рынка в 2018 г., %	
	2017 г.	2018 г.			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	4800	5500	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	280	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

А) рассчитать показатели:

1. Темпы роста (снижения) объема продаж по каждому виду продукции.
2. Коэффициент лидерства на рынке по каждому виду продукции.
3. Долю продукции в общем объеме продаж.

Б) Построить матрицу «Бостон Консалтинг Групп», предварительно заполнив таблицу:

Вид продукции	Темпы роста / снижения объема продаж, %	Коэффициент лидерства	Доля продукции в общем объеме продаж, %
А			
Б			
В			
Г			
Д			

Задание 2. На основании приведенного ниже перечня характеристик, перечисленных в случайном порядке, заполните нижеприведенную таблицу: «Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии».

Перечень характеристик:

А) в разработке принимают участие менеджеры, которым предстоит выполнять стратегию, согласованность стратегии;

Б) опасность несогласованности стратегий, исходящих из разных частей организации: необходимость дополнительных усилий по согласованию предложений;

В) ограниченный круг лиц, привлеченных к разработке;

Г) широкое участие менеджеров всех уровней: возможность у руководителей широкого выбора стратегических решений;

Д) единое руководство разработкой: согласованность элементов стратегии;

Е) отсутствие реального стратегического руководства: второстепенность стратегического планирования: ориентация на текущие цели;

Ж) побуждает менеджеров нужных уровней к проявлению инициативы;

З) стратегия может быть компромиссом, опасность образования коалиции со своими интересами.

Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии

Наименование подхода	Достоинства	Недостатки
Главный стратегический		
Делегирование полномочий		
Совместный		
Инициативный		

5.5. Творческое задание:

Творческим заданием является написание эссе на тему «Сильные конкурентные позиции отечественных предприятий: как верно смоделировать стратегию в зависимости от отрасли деятельности».

6. Формирование балльной оценки по дисциплине «Моделирование стратегий»

Итоговый (накопительный) рейтинг по дисциплине (модулю) формируется по накопительной системе как сумма баллов, представленных в таблице:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	10
Текущий контроль (рейтинг)	80
Творческий рейтинг	10
ИТОГО	100

Посещаемость

В соответствии с утверждённым учебным планом по направлению 38.04.01 «Экономика», программа подготовки «Экономика инвестиционно-строительной сферы» по дисциплине предусмотрено:

- семестр второй – 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, всего 16 занятий.

За посещение одного занятия студент набирает $10/16=0,63$ балла.

Текущий контроль

Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма текущего контроля	Количество баллов, максимально
Раздел 1: Тема 1 - 2	Решение комплектов задач	30
Раздел 2: Тема 3-6	Решение комплектов задач; творческое задание	30
Раздел 3: Тема 7-8	Решение комплектов задач	20
Всего		80

Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела / темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 3-6	написание эссе на тему «Сильные конкурентные позиции отечественных предприятий: как верно смоделировать стратегию в зависимости от отрасли деятельности»	10
ИТОГО		10

Промежуточная аттестация

Для недифференцированной оценки результатов обучения используется накопительная двухуровневая шкала:


- «зачтено» (60 баллов и больше);
- «не зачтено» (менее 60 баллов).

Зачёт по результатам изучения учебной дисциплины «Моделирование стратегий» на 1 курсе во 2 семестре выставляется по результатам итогового (накопительного) рейтинга, как правило, на последней неделе изучения дисциплины.

Соответствие 100-бальной шкалы оценивания академической успеваемости государственной шкале и шкале ECTS приведено ниже

СУММА БАЛЛОВ	ШКАЛА ECTS	Оценка по государственной шкале	
		экзамен	зачёт
90-100	A	"отлично" (5)	"зачтено"
80-89	B	"хорошо" (4)	
75-79	C		
70-74	D		
60-69	E	"удовлетворительно" (3)	"не зачтено"
35-59	FX	"неудовлетворительно" (2)	
0-34	F		

Лист регистрации изменений

№ п/п	№ изм. стр.	Содержание изменений	Утверждение на заседании кафедры (протокол № от ____)	Подпись лица, внёшего изменения
1.	п. 6.	<i>Внесены изменения в распределение баллов введе с введением с 06.02.2019 г. вступила в силу проверка текущего контроля, РИФ алтурской на 2019-2020гг.</i>	<i>28.08.2019</i>	<i>Зав. кафе</i>
			<i>Пр. № 1</i>	<i>Себева В.Т</i>
				
2.	с. 12	<i>Актуализирована литература</i>		