

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА
И АРХИТЕКТУРЫ»**

Факультет экономики, управления и информационных систем в
строительстве и недвижимости

Кафедра менеджмента строительных организаций



«УТВЕРЖДАЮ»:
Декан факультета
В. Веретенникова

августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.06.02 «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»**

Направление подготовки ОПОП ВО магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»

Программа подготовки «Производственный менеджмент в строительстве»

Год начала подготовки по учебному плану 2018

Квалификация (степень) выпускника «Магистр»

Форма обучения очная

Макеевка 2018 г.

Программу составила:


к.э.н., доцент Гончарова Л.А.



(подпись)

Рецензенты:

д.т.н., профессор Югов А.М.



(подпись)

ГОУ ВПО «ДОННАСА», заведующий кафедрой технологии и организации строительства

д.э.н., доцент Ободец Р.В.



(подпись)

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», профессор кафедры менеджмента непромышленной сферы

Рабочая программа дисциплины **«Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»** разработана в соответствии с: Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация «Магистр»); утверждён Приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16 сентября 2016 г., № 935; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры); утверждён Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г., № 322.

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 «Менеджмент» (программа подготовки «Производственный менеджмент в строительстве»), утвержденного Учёным советом ГОУ ВПО «ДОННАСА» от 25.06.2018 г. протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента строительных организаций

Протокол от 29.06.2018 г., № 11.

Срок действия программы: 2018-2023 уч.гг.

Заведующий кафедрой:

д.э.н., доцент Иванов М.Ф.




(подпись)

Одобрено советом (методической комиссией) факультета экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости

Протокол от 30.08.2018 г. № 1.

Председатель УМК факультета экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости:


к.э.н., доцент Веретенникова О.В.



(подпись)

Начальник учебной части:

к.гос.упр., доцент Сухина А.А.



(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета к.э.н., доцент Веретенникова О.В.
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«28» августа 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-20110 учебном году на заседании кафедры «Менеджмент строительных организаций»

Протокол от "27" августа 2019 г., № 1

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент М.Ф. Иванов
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета к.э.н., доцент Веретенникова О.В.
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 201__-201__ учебном году на заседании кафедры «Менеджмент строительных организаций»

Протокол от "__" _____ 201__ г., № __

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент М.Ф. Иванов
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета к.э.н., доцент Веретенникова О.В.
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 201__-201__ учебном году на заседании кафедры «Менеджмент строительных организаций»

Протокол от "__" _____ 201__ г., № __

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент М.Ф. Иванов
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета к.э.н., доцент Веретенникова О.В.
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 201__-201__ учебном году на заседании кафедры «Менеджмент строительных организаций»

Протокол от "__" _____ 201__ г., № __

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент М.Ф. Иванов
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО (ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)	5
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
1. ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	10
2. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ, СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ, КОНТРОЛИРУЮЩИЕ И ПРОЧИЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	12
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	12
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1	24
Лист регистрации изменений	25

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов» является формирование и углубление у студентов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков о современных методах и инструментах управления инвестиционно-строительных проектов; показать различные подходы к процессу управления инвестиционно-строительных проектов, а также роль проектов в развитии маркетинговой деятельности строительной организации и получить навыки его использования для принятия управленческих решений.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачами дисциплины являются:

- овладение теоретическими и прикладными основами маркетинга инвестиционно-строительных проектов;
- разработка концепции и целевых индикаторов маркетинга инвестиционно-строительных проектов;
- анализ конкурентной среды инвестиционно-строительных проектов;
- разработка эффективной структуры управления инвестиционно-строительных проектов,
- управление временем и стоимостью инвестиционно-строительных проектов;
- расчет показателей эффективности маркетинга инвестиционно-строительных проектов

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов», относится к *вариативной (дисциплины по выбору)* части учебного плана Б1.В.ДВ.06.02

3.1 | Требования к предварительной подготовке обучающихся:

Дисциплина «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов» базируется на дисциплинах: Б1.Б.05 «Инновационный менеджмент», Б1.В.02 «Теория организаций и организационное поведение», Б1.В.ДВ.02.01 «Управление недвижимостью»

3.2 | Приобретённые компетенции после изучения предшествующих дисциплин

Для успешного освоения дисциплины «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов», студент должен обладать:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы — научного исследования (ОПК-3).
- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

(ПК-6).	
3.3	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
Дисциплины блока 1: Б1.В.06 «Управление инвестиционно-строительным проектом», Б1.В.08 «Управление стоимостью строительной организации».	
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
В результате освоения дисциплины «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов» должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-1: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. ПК-8: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
В результате освоения компетенции ОК-1 студент должен: 1. Знать: - основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; - методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез). 2. Уметь: - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов. 3. Владеть: - целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения.	
В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен: 1. Знать: - основные методологические принципы, нормы и правила ведения научной дискуссии, принципы формирования нового знания, основы разработки программы и плана исследования, формулирования рабочих гипотез; - новые направления менеджмента, технологий производства продукции, современные особенности эффективного проведения научно-исследовательской работы, способы их применения с целью оптимизации экспериментально-исследовательской процесса на строительных предприятиях. 2. Уметь: - определять и демонстрировать социокультурные аспекты своих научных изысканий, анализировать роль и место научных изысканий; представлять и докладывать результаты научного поиска, формулировать решаемую проблему, определять объект и предмет исследования, ставить исследовательские задачи и разрабатывать план их решения. 3. Владеть: - методами исследовательской деятельности; - методами, приемами и способами, необходимыми для поиска решений конкретных организаторских и управленческих задач.	

Аналитическая деятельность

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

1. Знать:

- статистические методы обработки экспериментальных данных, математические методы и основы экономико-математического моделирования для решения конкретных экономических задач.

2. Уметь:

- выполнять расчеты и оценивать степень достоверности результатов расчетов с использованием персональной компьютерной техники и типового программного обеспечения.

3. Владеть:

- методами разработки бизнес-планов инвестиционно-строительных проектов;
- методами подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

1. Знать:

- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

2. Уметь:

- применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

3. Владеть:

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Научно-исследовательская деятельность

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

1. Знать:

- современные проблемы экономики и менеджмента на уровне предприятия, отрасли.

2. Уметь:

- всесторонне анализировать выбранную проблему, теоретически обосновывать и систематизировать собственные выводы и результаты исследования.

3. Владеть:

- методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация в II семестре – экзамен

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом «Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся». Выпуск 2.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3** зачётные единицы, **108** часа.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем (лекции, практические занятия, консультации) и самостоятельную работу студента, определяется учебным планом и календарно-тематическим планом.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
№	Наименование разделов и тем (содержание)	Сем./ Курс	Час.	Компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	Тема 1. Сущность маркетингового управления. Современная концепция маркетинга в управлении проектами	2/1	11	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5	<p>Знать: основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения;</p> <p>- методы оценки экономической эффективности принятия и реализации инвестиционно-строительных проектов;</p> <p>- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p> <p>Уметь: - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;</p> <p>- использовать методы оценки экономической эффективности принятия и реализации инвестиционно-строительных проектов;</p> <p>- выполнять расчеты и оценивать степень достоверности результатов расчетов с использованием персональной компьютерной техники и типового программного обеспечения.</p> <p>Владеть: методами контроля выполнения инвестиционно-строительных проектов;</p> <p>- методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p>- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	Л, ПЗ, СР
2	Тема 2. Методология инвестиций в строительство. Сущность капитального строительства	2/1	11	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5		Л, ПЗ, СР
3	Тема 3. Маркетинг в подрядном строительстве	2/1	11	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8		Л, ПЗ, СР
4	Тема 4. Основные модели реализации инвестиционно-строительного проекта	2/1	11	ОК-3, ОПК-3, ПК-4, ПК-1, ПК-3		Л, ПЗ, СР
5	Тема 5. Теоретические и практические аспекты формирования маркетинговой концепции деятельности строительной организации	2/1	11	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8		Л, ПЗ, СР
6	Тема 6. Креативные методы маркетингового управления проектами в строительстве	2/1	11	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5		Л, ПЗ, СР
7	Тема 7. Источники финансирования инвестиций. Инвестиции в строительство.	2/1	11	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8		Л, ПЗ, СР
8.	Тема 8. Функционирование инвестиционно-строительного комплекса с позиций теории маркетинга.	2/1	11	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8		Л, ПЗ, СР
Итого:			88	Лекции – 8; Практические занятия - 16; самостоятельная работа – 20		
Итого:			108	Контактная работа – 52 часов, в т.ч. 16 часов лекций, 32 часа практических занятий, 2 часа консультации, 2 часа промежуточной аттестации. Самостоятельная работа – 56 часа, в т.ч. подготовка к промежуточной аттестации 16 часов, самостоятельная работа по курсу 40 часов		
3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
№	Наименование разделов и тем	Литература				
1	Тема 1. Сущность маркетингового управления. Современная концепция маркетинга в управлении проектами	О-1, О-2, О-5, О-6, О-9, Д-1, Д-2, Д-3, Д-4				
2	Тема 2. Методология инвестиций в строительство.	О-1, О-2, О-4, О-8, О-9, Д-1, Д-2, Д-3, Д-4				

	Сущность капитального строительства	
3	Тема 3. Маркетинг в подрядном строительстве	О-1, О-2, О-3, О-5, О-7, Д-1, Д-2, Д-3, Д-4
4	Тема 4. Основные модели реализации инвестиционно-строительного проекта	О-1, О-2, О-3, О-7, О-8, Д-1, Д-2, Д-3, Д-4
5	Тема 5. Теоретические и практические аспекты формирования маркетинговой концепции деятельности строительной организации	О-1, О-2, О-5, О-6, О-9, Д-1, Д-2, Д-3, Д-4
6	Тема 6. Креативные методы маркетингового управления проектами в строительстве	О-1, О-2, О-5, О-6, О-9, Д-1, Д-2, Д-3, Д-4
7	Тема 7. Источники финансирования инвестиций. Инвестиции в строительство.	О-1, О-2, О-5, О-6, О-9, Д-1, Д-2, Д-3, Д-4
8	Тема 8. Функционирование инвестиционно-строительного комплекса с позиций теории маркетинга.	О-1, О-2, О-5, О-6, О-9, Д-1, Д-2, Д-3, Д-4

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1	В процессе освоения дисциплины «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов» используются следующие образовательные технологии: Практические занятия (ПЗ), индивидуальные (групповые) академические консультации (АК), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.				
3.2	В процессе освоения дисциплины «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов» используются следующие интерактивные образовательные технологии: анализ конкретных ситуаций (АКС). Изучаемый материал представлен в виде слайд-презентации в формате "Power Point". Для наглядности используются материалы статистических форм отчетности предприятий, справочных брошюр, информационных листовок. При изложении теоретического материала используются такие принципы дидактики высшей школы, как чёткая последовательность и систематичность, логическое обоснование, взаимосвязь теории и практики, наглядность и т.п. В конце каждой лекции предусмотрен отрезок времени для ответов на проблемные вопросы.				
3.3	Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине				
№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные технологии	Формируемые компетенции
1	Тема 2. Методология инвестиций в строительство. Сущность капитального строительства	2	Л	ЛВ	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8
2	Тема 3. Маркетинг в подрядном строительстве	2	Л	ЛВ	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8
3	Тема 6. Креативные методы маркетингового управления проектами в строительстве	2	ПЗ	АКС	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8
4	Тема 7. Источники финансирования инвестиций. Инвестиции в строительство.	2	ПЗ	АКС	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8
	Итого	8			

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА					
Основная литература					
№	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Кол- во	Примечан ие
О.1	Гончарова Л.А., Чангли В.С., Прокопенко А.В.	Маркетинг: учебное пособие	Донецк: ТОВ «Цифровая типография», 2019. – 218 стр.	25	
О.2	Асаул А. Н., Асаул Н. А., Симонов А. В.	Формирование и оценка эффективности организационной структуры управления в компаниях инвестиционно-строительной сферы	Санкт- Петербургски й государственн ый архитектурно- строительный университет, 2018. — 224 с	ЭБС	Режим доступа: http://ww w.iprbook shop.ru/18 225.html - ЭБС «IPRbook s»
О.3	Околелова Э. Ю., Трухина Н. И.	Строительство высотных зданий. Оценка эффективности проектов в условиях рисков : монография	Воронеж : Воронежский государственн ый архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2016		Режим доступа: http://ww w.iprbook shop.ru/72 946.html - ЭБС «IPRbook s»
О.4	Гончарова Л.А., Прокопенко А.В.	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг инвестиционно- строительных проектов»	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА» , 2018. – 43 с.	25	Режим доступа: http://dl.don asa.org/cou rse/view.ph p?id=2029
Дополнительная литература					
№	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Кол- во	Примечан ие
Д.1	Максименко И. А.	Оценка эффективности проектного управления	Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с.	ЭБС	Режим доступа: www.iprb ookshop.r u/84291.h tml - ЭБС «IPRbook s»
Д.2	Иванов М.Ф., Вольская Е.М., Костровец Л.Б., Пушкарева Н.А.,	Менеджмент строительных организаций: учеб. пособие [Текст] / Под общ. д.э.н., доцента ред. М.Ф. Иванова	Донецк: ТОВ «Цифровая типография», 2017. – 208 с.	25	

	Балабенко Е.В.				
Д.3	Зенкина М. В., Семянникова О. Г.	Построение сбалансированной системы показателей для оценки эффективности деятельности строительного предприятия	Тюмень : Тюменский индустриальн ый университет, 2017. — 163 с.	ЭБС	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83714.html - ЭБС «IPRbooks»
Д.4	Фролов Ю.В.	Управление эффективностью работы в организации и процессы организационного поведения. Часть III [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: Русайнс, 2016.— 146 с.	ЭБС	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61674.html - ЭБС «IPRbooks»
Д.5	Гончарова Л.А., Прокопенко А.В.	Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА» , 2018. – 43 с.	25	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2029
Д.6	Гончарова Л.А., Прокопенко А.В.	Конспект лекций по дисциплине: «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА» , 2018. – 112 с.	25	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2029
Методические разработки					
№	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Кол- во	Примечан ие
М.1	Гончарова Л.А., Прокопенко А.В.	Конспект лекций по дисциплине: «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА» , 2018. – 112 с.	25	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2029
М.2	Гончарова Л.А., Прокопенко А.В.	Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА» , 2018. – 43 с.	25	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2029
М.3	Гончарова Л.А., Прокопенко А.В.	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА» , 2018. – 43 с.	25	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2029

Электронные образовательные ресурсы	
Э.1	Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY: http://elibrary.ru
Э.2	СДО ДОННАСА (Портал системы дистанционного обучения ГОУ ВПО ДОННАСА) http://dl.donnasa.org
Э.3	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» www.iprbookshop.ru/
Э.4	ЭБС «Юрайт» «Легендарные книги» https://biblio-online.ru/catalog/legendary
Э.5	База данных отечественных и зарубежных публикаций «Polpred.com Обзор СМИ»: http://www.polpred.com/
2. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ, СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ, КОНТРОЛИРУЮЩИЕ И ПРОЧИЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ	
П.1	Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0)
П.2	MS Windows Svr Std 2008 Russian OLP NL AE (лицензия Microsoft №44446087), MS Windows 2008 Server Terminal Svcs CAL Russian Open No Level (лицензия Microsoft №44446087), MS Windows 2008 Server CAL Russian Open No Level (лицензия Microsoft №44446087), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft №43338833, 44446087), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL)
3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Дисциплина «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов» обеспечена:	
1	- учебная аудитория для занятий лекционного типа: лекционная аудитория №2.406 учебный корпус 2 (комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; тематические стенды, доска, столы, стулья);
2	- учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №2.406, учебный корпус 2; (-комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; тематические стенды, доска, столы, стулья.)
3	- помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 2. Адрес: г. Макеевка, ул. Державина, 2 (ГОУ ВПО ДОННАСА) (Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННАСА) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: Intel Xeon 2.4 GHz/2Gb/120Gb 15 ПК (терминалы): Intel Pentium III 733 MHz / 128Mb/ монитор 17)

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с локальным нормативным актом «Положение о фонде оценочных средств» и являются неотъемлемой частью данной рабочей программы дисциплины.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ»**

**Факультет: «Экономика, управление и информационные системы в строи-
тельстве и недвижимости»**

Кафедра: «Менеджмент строительных организаций»

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.06.02 «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»

**для направления подготовки ОПОП ВО магистратуры
38.04.02 «Менеджмент»**

**программа подготовки «Производственный менеджмент
в строительстве»**

Магистр

квалификация (степень) выпускника

УТВЕРЖДЁН
на заседании кафедры
«29» июня 2018 г.,
протокол № 11
Заведующий кафедрой
Иванов М.Ф.
(Ф.И.О.)



Макеевка 2018 г.

ПАСПОРТ
фонда оценочных средств
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (2 семестр):

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-1	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их;
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе на других кафедрах) и участвующих в формировании данных компетенций.

1.2.1. Компетенция **ОК-1** формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

- Б1.Б.01 Методология и методы научных исследований
- Б1.Б.06 Деловой иностранный язык
- Б1.В.02 Теория организации и организационное поведение
- Б1.В.11 Педагогика высшей школы
- Б1.В.12 История и философия науки
- Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (научно-исследовательская)
- Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа
- Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
- Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена
- Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита магистерской диссертации
- ФТД.В.01 Иностранный язык профессиональной направленности

1.2.2. Компетенция **ОПК-3** формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

- Б1.Б.01 Методология и методы научных исследований
- Б1.В.02 Теория организации и организационное поведение
- Б1.В.04 Информационные технологии управления строительством
- Б1.В.07 Стратегическое прогнозирование и планирование

строительного производства

Б1.В.09 Сметное дело и ценообразование в строительстве

Б1.В.11 Педагогика высшей школы

Б1.В.ДВ.03.01 Нормативно-правовые основы управленческой деятельности

Б1.В.ДВ.03.02 Договорное право

Б1.В.ДВ.06.01 Ресурсное обеспечение строительства

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (научно-исследовательская)

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа

Б2.В.05(П) Преддипломная практика

Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена

Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита магистерской диссертации

1.2.3. Компетенция **ПК-4** формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Б1.Б.03 Управление качеством

Б1.Б.04 Современный стратегический анализ

Б1.Б.05 Инновационный менеджмент

Б1.В.03 Управленческая экономика

Б1.В.04 Информационные технологии управления строительством

Б1.В.07 Стратегическое прогнозирование и планирование строительного производства

Б1.В.09 Сметное дело и ценообразование в строительстве

Б1.В.13 Управление изменениями

Б1.В.ДВ.02.01 Управление недвижимостью

Б1.В.ДВ.04.02 Стратегическое планирование

Б1.В.ДВ.06.01 Ресурсное обеспечение строительства

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа

Б2.В.05(П) Преддипломная практика

Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена

Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита магистерской диссертации

1.2.4. Компетенция **ПК-5** формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Б1.Б.04 Современный стратегический анализ

Б1.В.03 Управленческая экономика

Б1.В.04 Информационные технологии управления строительством

Б1.В.07 Стратегическое прогнозирование и планирование строительного производства

Б1.В.09 Сметное дело и ценообразование в строительстве

Б1.В.ДВ.01.01 Корпоративные финансы

Б1.В.ДВ.02.01 Управление недвижимостью

Б1.В.ДВ.02.02 Менеджмент в строительстве

Б1.В.ДВ.04.01 Управленческие решения

- Б1.В.ДВ.04.02 Стратегическое планирование
- Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа
- Б2.В.05(П) Преддипломная практика
- Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена
- Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита магистерской диссертации

1.2.5. Компетенция **ПК-8** формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

- Б1.Б.01 Методология и методы научных исследований
- Б1.В.11 Педагогика высшей школы
- Б1.В.12 История и философия науки
- Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (научно-исследовательская)
- Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа
- Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
- Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена
- Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита магистерской диссертации

2. В результате изучения дисциплины «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов» обучающийся должен:

2.1. Знать:

- основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения (ОК-1);
- - основные методологические принципы, нормы и правила ведения научной дискуссии, принципы формирования нового знания, основы разработки программы и плана исследования, формулирования рабочих гипотез (ОПК-3);
- новые направления менеджмента, технологий производства продукции, современные особенности эффективного проведения научно-исследовательской работы, способы их применения с целью оптимизации экспериментально-исследовательской процесса на строительных предприятиях (ОПК-3);
- статистические методы обработки экспериментальных данных, математические методы и основы экономико-математического моделирования для решения конкретных экономических задач (ПК-4);
- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- современные проблемы экономики и менеджмента на уровне предприятия, отрасли (ПК-8).

2.2. Уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов (ОК-1);

- определять и демонстрировать социокультурные аспекты своих научных изысканий, анализировать роль и место научных изысканий; представлять и докладывать результаты научного поиска, формулировать решаемую проблему, определять объект и предмет исследования, ставить исследовательские задачи и разрабатывать план их решения (ОПК-3);

- выполнять расчеты и оценивать степень достоверности результатов расчетов с использованием персональной компьютерной техники и типового программного обеспечения (ПК-4);

- - применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

- всесторонне анализировать выбранную проблему, теоретически обосновывать и систематизировать собственные выводы и результаты исследования (ПК-8).

2.3. Владеть:

- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения (ОК-1);

- методами исследовательской деятельности (ОПК-3);

- методами, приемами и способами, необходимыми для поиска решений конкретных организаторских и управленческих задач (ОПК-3);

- методами разработки бизнес-планов инвестиционно-строительных проектов (ПК-4);

- методами подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессам и оценки их эффективности (ПК-4);

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

- методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-8).

-

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или её части)	Планируемые результаты освоения компетенции	Наименование оценочного средства**
1	2	3	4	5
1.	<p>Тема 1. Сущность маркетингового управления. Современная концепция маркетинга в управлении проектами</p> <p>Тема 2. Методология инвестиций в строительство. Сущность капитального строительства</p> <p>Тема 3. Маркетинг в подрядном строительстве</p> <p>Тема 4. Основные модели реализации инвестиционно-строительного проекта</p> <p>Тема 5. Теоретические и практические аспекты формирования маркетинговой концепции деятельности строительной организации</p> <p>Тема 6. Креативные методы маркетингового управления проектами в строительстве</p> <p>Тема 7. Источники финансирования инвестиций. Инвестиции в строительство.</p>	ОК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8	<p>Знать: основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки экономической эффективности принятия и реализации инвестиционно-строительных проектов; - методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. <p>Уметь: - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы оценки экономической эффективности принятия и реализации инвестиционно-строительных проектов; - выполнять расчеты и оценивать степень достоверности результатов расчетов с использованием персональной компьютерной техники и типового программного обеспечения. <p>Владеть: методами контроля выполнения инвестиционно-строительных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методами экономического 	Тест

	Тема 8. Функционирование инвестиционно-строительного комплекса с позиций теории маркетинга.		анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------	--

4. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Составляющие компетенции	Оценка сформированности компетенции					
	«неудовлетворительно» /34-0/F	«неудовлетворительно» /59-35/FX	«удовлетворительно»/69-60/E /70-74/D	«хорошо» /79-75/C	«хорошо» /89-80/B	«отлично» /100-90/A
Полнота знаний	Не верные, не аргументированные, с множеством грубых ошибок ответы на вопросы / ответы на два вопроса из трех полностью отсутствуют. Уровень знаний ниже минимальных требований	Даны не полные, не точные и аргументированные ответы на вопросы. Уровень знаний ниже минимальных требований. Допущено много грубых ошибок	Даны недостаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Плохо знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено много негрубых ошибок	Даны достаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. В целом знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок	Даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок	Даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько неточностей
Умения	Полное отсутствие понимания сути методики решения задачи, допущено множество грубейших ошибок / задания не выполнены вообще	Слабое понимание сути методики решения задачи, допущены грубые ошибки. Решения не обоснованы. Не умеет использовать нормативно-техническую литературу. Не ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах	Достаточное понимание сути методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую литературу. Слабо ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах	В целом понимает суть методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты, результаты НИР	В целом понимает суть методики решения задачи, допущены неточности. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты, результаты НИР	Понимает суть методики решения задачи. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, передовой зарубежный опыт, нормативно-правовые акты, результаты НИР
Владение навыками	Не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий	Не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий	Владеет опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию на пороговом уровне. Трудовые	Владеет средним опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Трудовые действия	Владеет опытом и достаточно выраженной личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию.	Владеет опытом и выраженностью личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и

			действия выполняет медленно и некачественно	выполняет на среднем уровне по скорости и качеству	Быстро и качественно выполняет трудовые действия	качественно выполняет трудовые действия
Обобщенная оценка сформированности и компетенций	Компетенции не сформированы	Значительное количество компетенций не сформировано	Все компетенции сформированы, но большинство на пороговом уровне	Все компетенции сформированы на среднем уровне	Все компетенции сформированы на среднем или высоком уровне	Все компетенции сформированы на высоком уровне
Уровень сформированности компетенций	Нулевой	Минимальный	Пороговый	Средний	Продвинутый	Высокий

5. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений и навыков

5.1. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятие маркетинга инвестиционно-строительного проекта.
2. Продвижение инвестиционных проектов на рынок.
3. Критерии привлекательности инвестиционных проектов.
4. Особенности инвестиционно-строительного проекта.
5. Основные объекты нормативного регулирования и стандартизации в строительстве.
6. Формировании инвестиционной инфраструктуры и инвестиционного климата
7. Процесс инвестиционного маркетинга.
8. Основные принципы инвестиционного маркетинга
9. Основные положения теории и практики инвестиционного маркетинга.
10. Алгоритм реализации прединвестиционной стадии проекта.
11. Пакет основных документов и мероприятий, необходимых для продвижения инвестиционного проекта.
12. Инструменты каналов неличной маркетинговой коммуникации.
13. Реализация функций маркетинга на различных этапах инвестиционного проекта
14. Структура маркетингового анализа инвестиционных проектов
15. Основные принципы управления стоимостью.
16. Управление стоимостью инвестиционного проекта.
17. Составление бюджета проекта в инвестиционно-строительной компании
18. Информатизация проектирования в строительстве.
19. Информатизация систем обеспечения в строительстве.
20. Информатизация управления в строительстве

5.3. Типовые задания для тестирования

1. Какой характер носят цели маркетинговых исследований?
 - А. Поисковый, описательный, экспериментальный.
 - Б. Личного контакта, анкетирования, с помощью технических средств.
 - В. Наблюдений, участия в тендерных торгах, анкетирования.
2. Назовите основные цели стратегии ценообразования в строительстве.
 - А. Обеспечение выживаемости, сокращение издержек производства, завоевание лидерства, получение максимальной прибыли.
 - Б. Обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по показателям доли и качества.
 - В. Обеспечение выживаемости, престижность фирмы и снижение себестоимости

строительства.

3. На каких стадиях определяется стоимость строительства?

- А. На предпроектной стадии в составе ТЭО.
- Б. На стадии разработки проектной документации.
- В. Указанных в пунктах 1 и 2.

4. Какие инвестиции относятся к капитальным вложениям?

- А. Денежные средства, целевые банковские вклады. Акции, имущественные права.
- Б. Инвестиции, которые вкладываются в воспроизводство основных фондов и на прирост материально-технических запасов.
- В. Инвестиции, которые представляют собой денежное выражение, направляемые на воспроизводство основных фондов и оборотных средств.

5. Какие показатели учитываются в расчетах при определении дополнительного эффекта за досрочный ввод объекта в эксплуатацию?

- А. Норма рентабельности, и величина капитала инвестируемая в производство.
- Б. Себестоимость продукции и сроки производства.
- В. Норма рентабельности, срок ввода объекта по договору и фактический срок ввода объекта в эксплуатацию.

5.4. Задания для творческого рейтинга

Тематика рефератов:

- 1. Этапы развития маркетингового управления в строительной отрасли.
- 2. Способы и методы измерения конкурентоспособности.
- 3. Виды модели реализации инвестиционно-строительных проектов.
- 4. Комплекс маркетинга проектов в строительстве.
- 5. Социально-психологические особенности потребительского спроса.
- 6. Интегративный характер инвестиционно-строительного комплекса.
- 7. Финансирование капитальных вложений.
- 8. Креативные методы маркетингового управления проектами в строительстве.
- 9. Маркетинговая концепция управления строительными организациями в ИСК.
- 10. Бенчмаркинг, или метод сравнительного анализа.

6. Формирование балльной оценки по дисциплине «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»

При организации обучения по кредитно-модульной системе для определения уровня знаний студентов используется модульно-рейтинговая система их оценки, которая предполагает последовательное и систематическое накопление баллов за выполнение всех запланированных видов работ.

В соответствии с локальным нормативным актом «Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся». Выпуск 2, распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

- для дисциплин с промежуточной аттестацией в форме "экзамен"

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	10
Текущий контроль	80
Творческий рейтинг	10
ИТОГО	100
Промежуточная аттестация (экзамен / зачёт с оценкой)	40*

* - проводится в случае:

проводится в случае несогласия обучающегося с итоговой оценкой по дисциплине (модулю) по результатам накопительного рейтинга.

Посещаемость

В соответствии с утверждённым учебным планом по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Производственный менеджмент в строительстве» по дисциплине предусмотрено:

семестр второй – 52 часов контактной работы, в т.ч. 16 часов лекционных занятий, 32 часа практических занятий, всего 24 занятия. За посещение одного занятия студент набирает $10/24=0,42$ балла.

Текущий контроль

Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Тема 1-8	Тест; творческое задание	80
Всего		80

Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела / темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Темы 1-8	Подготовка научной публикации в соавторстве с преподавателем; выступление с докладом на студенческой научной конференции	10
ИТОГО		10

Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов» в первом семестре осуществляется в письменной форме по экзаменационным билетам. Билет состоит из трех теоретических вопросов.

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретический вопрос 1 – 10 баллов;
- теоретический вопрос 2-3 – по 15 баллов каждый.

Итого – 40 баллов.

В случае частично правильного ответа на вопрос студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Соответствие 100-бальной шкалы оценивая академической успеваемости государственной шкале и шкале ECTS приведено ниже

СУММА БАЛЛОВ	ШКАЛА ECTS	Оценка по государственной шкале	
		экзамен	зачёт
90-100	A	"отлично" (5)	"зачтено"
80-89	B	"хорошо" (4)	

75-79	C		
70-74	D	"удовлетворительно" (3)	
60-69	E		
35-59	FX	"неудовлетворительно" (2)	"не зачтено"
0-34	F		

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Донбасская национальная академия строительства и архитектуры"

Факультет экономики, управления и информационных систем в строительстве
и недвижимости
Кафедра «Менеджмент строительных организаций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Маркетинг инвестиционно-строительных проектов»
Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Производственный менеджмент
в строительстве»

1. Понятие маркетинга инвестиционно-строительного проекта
2. Основные объекты нормативного регулирования и стандартизации в строительстве.
3. Информатизация проектирования в строительстве

Утверждено на заседании кафедры «Менеджмент строительных организаций»
Протокол №11 от «29» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ Иванов М.Ф.
(подпись) (Ф.И.О.)

